

1. Record Nr.	UNINA9910566453703321
Autore	Dörre Robert
Titolo	Mediale Entwürfe des Selbst : Audiovisuelle Selbstdokumentation als Phänomen und Praktik der sozialen Medien
Pubbl/distr/stampa	Büchner-Verlag, 2022 Marburg : , : Büchner Verlag, , 2022 ©2022
ISBN	9783963178085 3963178086
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (492 pages)
Soggetti	Media studies Communication studies Entertainment & media law
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Einblick: Das Selbst und die Dokumentation -- Audiovisuelle Selbstdokumentation -- Sozialmediale Milieus der Selbstdokumentation -- Formate der Selbstdokumentation -- I Das authentische Selbst -- Dokumentarische Bilder - Das Follow Me Around -- Dokumentarische Lektürewesen -- Dokumentarische Narrationen - Das Storytime -- Die selbstdokumentarische Enunziation oder zur Frage wer eigentlich wie spricht -- Exkurs - Enunziation am Beispiel des Hauls -- Milieuspezifische Authentizität -- Zusammenfassung -- II Das soziale Selbst -- Die Community -- Geteilte Praktiken -- Die Darstellung des Außen - Zum Beispiel der Ansage -- Das Imaginieren von Gemeinschaft -- Exkurs: Gruppenbezogene Vergemeinschaftung am Beispiel der Adlersson-Clique -- Zusammenfassung -- III Das Selbst als Marke -- Werbung und Warenästhetik -- Personal Branding -- Zusammenfassung -- IV Das Selbst in Serie -- Vom Ereignis zur Serie -- Serielle Formate -- Zusammenfassung -- Aus- und Rückblick: Das Selbst als Amateur und Künstlerin -- Selbstdokumentation als Praxis von Medienamateur_innen -- Videokunst zwischen Antizipation und

Sommario/riassunto

In recent years, new forms of public self-documentation have become popular on social media platforms and especially through so-called influencers, forming their own media cultural microcosm. Even though YouTube has become emblematic of this cultural technique, media self-documentations are also formative for other services such as Instagram, TikTok, or Snapchat. Robert Dörre understands the emergence of these self-designs as an aesthetic practice and traces the media-historical shifts that public self-documentation has experienced on the Internet. In order to make these specific aesthetics, rituals, motifs, and economies accessible to media cultural studies, the work approaches the phenomenon from five perspectives: The reception as authentic self, the self as part of social media, the self as brand, the serial self, and the self as amateur and artist.
