

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910566443603321 |
| Autore | Birnbauer Robert |
| Titolo | »Doing market« : Unternehmerische Praxis und der Diskurs um » ethnische Okonomie« im Markt für muslimische Mode in Berlin // Robert Birnbauer |
| Pubbl/distr/stampa | Bielefeld : , : transcript Verlag, , [2022] ©2022 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (332 pages) |
| Collana | Kultur und soziale Praxis |
| Disciplina | 174.4 |
| Soggetti | Ethnic markets Muslims - Germany - Berlin |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | front matter -- Contents -- 1 Introduction -- 2. Method and theory -- 3. Migration discussion group: The "ethnic economy" discourse as an object of political intervention -- 4. Stagings (in) entrepreneurial practice -- 5. Doing market: On the performance of a relational market order -- 6. Conclusion: Doing market between entrepreneurial self and »ethnic economy« -- 7. Outlook -- APPENDIX & BIBLIOGRAPHY -- 8. Appendix -- 9. Literature used -- Thanks to. |
| Sommario/riassunto | Unter dem Schlagwort »ethnische Okonomie« wird die berufliche Selbstständigkeit von Menschen mit Migrationshintergrund in Politik und Wissenschaft diskutiert. Indem die Selbstständigen ihren »Markt machen«, positionieren sie sich mit dem und gegen diesen Diskurs. Robert Birnbauer zeigt aus einer wirtschaftsanthropologischen Perspektive, wie die Unternehmer*innen dabei ihre gesellschaftlichen Positionen und etablierte ökonomische Wissensbestände gleichermaßen verhandeln. Dazu folgt er dem Diskurs um »ethnische Okonomie« von der politischen in die unternehmerische Praxis und zeigt: Geschäfte im Markt für muslimische Mode werden zum Resultat gesellschaftlicher Diskurse und der Markt zum Effekt beschreibbarer unternehmerischer Praxis - weit jenseits einer »unsichtbaren Hand«. |