

1. Record Nr.	UNINA9910564687203321
Titolo	Commodity marketing : strategies, concepts, and cases // edited by Margit Enke, Anja Geigenmuller, Alexander Leischnig
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	3-030-90657-4
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Management for professionals
Disciplina	338.020688
Soggetti	Commodification
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.