

1. Record Nr.	UNINA9910563200703321
Autore	Henning Iris
Titolo	Die Reputation einer Zentralbank : Eine theoretische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der Europäischen Zentralbank / Wolf Schäfer, Iris Henning
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1997
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (178 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zur Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik ; 3
Soggetti	Political science & theory Monetary economics Political economy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Die Bedeutung der Reputation - Der Aufbau von Reputation: Leistung, Glaubwürdigkeit, Unabhängigkeit, Anreize - Die Reputation der Europäischen Zentralbank.
Sommario/riassunto	Kann die Europäische Zentralbank die hohe Reputation der Deutschen Bundesbank übernehmen? Für die Analyse dieser Frage wird das Grundmodell von Barro und Gordon dahingehend erweitert, daß Reputation auch dann aufgebaut werden kann, wenn die Antiinflationspolitik unglaublich erscheint. Hierbei treten nun allerdings reale Kosten auf, die von der erwarteten und von der gesellschaftlich präferierten Inflationsrate abhängen. Vor diesem Hintergrund wird der Erfolg der Bundesbank nicht nur auf deren Unabhängigkeit, sondern auch auf die Stabilitätskultur in Deutschland zurückgeführt. Die Europäische Zentralbank wird sich dagegen heterogenen Stabilitätsauffassungen gegenübersehen. Es wird gezeigt, daß externe Anreize eine Antiinflationspolitik sicherstellen können.