

1. Record Nr.	UNINA9910563200603321
Autore	Quitau Jörn
Titolo	Die Vergabe der Fernsehrechte an der Fußball-Bundesliga : Wohlfahrtsökonomische, wettbewerbspolitische und sportökonomische Aspekte der Zentralvermarktung / Jorn Kruse, Jorn Quitau
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2003
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (251 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zur Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik ; 26
Soggetti	Economics
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Rechtsprechung und Stand der juristischen Diskussion - (Ökonomische) Grundlagen - Preis-, Mengen- und Wohlfahrtswirkungen sowie wettbewerbspolitische Aspekte der Fernsehvermarktung - Szenarien zu unterschiedlichen Formen der Fernsehvermarktung - Zu den Determinanten des sportlichen Erfolges bzw. dem Zusammenhang von Finanzkraft und sportlichem Erfolg - Finanzausgleich zwischen Fußballvereinen.
Sommario/riassunto	Die Arbeit untersucht die Frage, ob die Fernsehrechte an der Fußball-Bundesliga zentral durch den DFB bzw. durch die DFL oder dezentral durch die Vereine vermarktet werden sollten. Dabei werden sport-, wettbewerbs- und wohlfahrtsökonomische Argumente gegeneinander abgewogen. Insbesondere wird die Bedeutung der Erlosverteilung aus der Fernsehvermarktung analysiert. Es zeigt sich, dass die Finanzkraft der Vereine für den sportlichen Erfolg weit weniger ausschlaggebend ist, als weithin angenommen. Den negativen Wirkungen der Zentralvermarktung wie überhöhten Preisen und verknüpften Angebotsmengen stehen kaum nennenswerte Vorteile gegenüber. Die Analyse zeigt daher, dass ein Ausnahmehereich Sport im Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen aus ökonomischen Gründen nicht zu rechtfertigen ist.