

1. Record Nr.	UNINA9910563190603321
Autore	Heinen Christoph
Titolo	Die Berücksichtigung von Kosten in der Konkurrenzanalyse / Wolfgang Berens, Christoph Heinen
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2002
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (234 p.) : , EPDF
Collana	Beitrage zum Controlling ; 3
Soggetti	Economic systems & structures Accounting Business studies: general Management & management techniques
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Die Konkurrenzanalyse als Teil der Strategischen Planung - Eine empirische Untersuchung zur Bedeutung von Kosteninformationen in der Konkurrenzanalyse - Die Bedeutung der Untersuchungsergebnisse für die Konkurrenzanalyse.
Sommario/riassunto	In dieser Arbeit wird die Bedeutung von Kosten untersucht, die im Rahmen einer Konkurrenzanalyse von Wettbewerbsunternehmen erfasst werden können. Der Autor stellt zunächst unterschiedliche Instrumente und Quellen vor, aus denen Informationen über Konkurrenten zu gewinnen sind. Die Bedeutung von Kosteninformationen über Wettbewerber wird empirisch mit Hilfe des Unternehmensplanspiels MARGA untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass Unternehmen, die über eigene Kostenvorteile im Vergleich zu ihren Wettbewerbern informiert sind, ein anderes strategisches Entscheidungsverhalten zeigen. Sie sind wirtschaftlich erfolgreicher, als Unternehmen, die ihre Kostenvorteile nicht kennen. Abschließend wird daher die Berücksichtigung von Kosten in der Konkurrenzanalyse ausdrücklich empfohlen.