

1. Record Nr.	UNINA9910563190203321
Autore	Mosiek Thomas
Titolo	Interne Kundenorientierung des Controlling / Wolfgang Berens, Thomas Mosiek
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. , : PH02, 2018
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (332 p.) : , EB00
Collana	Beitrage zum Controlling ; 4
Soggetti	Accounting Sales & marketing management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Marketing, Controlling - Marktorientiertes Controlling - Internes Marketing - Inhouse Consulting - Typologie fur Controlling-Leistungen - Benchmarking, Balanced Scorecard und Target Costing im Controlling - Service Level Agreements fur Controlling-Leistungen.
Sommario/riassunto	Im Gegensatz zu dem Anspruch vieler Controller, sich zunehmend als unternehmensinterne Berater in Fragen der Planung, Steuerung und Kontrolle zu profilieren, wird Controlling von seinen internen Adressaten vielfach noch unzureichend als serviceorientierte Dienstleistung wahrgenommen. Controlling - im Sinne von Fuhrungsunterstutzung - kann sachgerecht nur uber eine konsequente Orientierung an den Informationsbedurfnissen und Koordinationserfordernissen des Managements geleistet werden. Ziel der Arbeit ist daher, die potenzielle Kundenorientierung im Controlling einer differenzierten Betrachtung zu unterziehen, um gestaltungsrelevante Tatbestande zu identifizieren und Anwendungsvoraussetzungen ausgewahlter betriebswirtschaftlicher Instrumente darzustellen.