

1. Record Nr.	UNINA9910563186203321
Autore	Koller Monika
Titolo	Longitudinale Betrachtung der Kognitiven Dissonanz : Eine Tagebuchstudie zur Reiseentscheidung / Wirtschaftsuniversitat Wien, Monika Koller
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2008
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (292 p.) : , EPDF
Collana	Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversitat Wien ; 24
Soggetti	Psychology Sales & marketing management Corporate governance
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Longitudinalstudie der Kognitiven Dissonanz - Theoretische Diskussion und empirische Untersuchung unter Anwendung der Tagebuchmethode - Implikationen fur die Marketingforschung und Ableiten von praxisorientierten Handlungsempfehlungen fur das Marketing von Unternehmen.
Sommario/riassunto	Im Verlauf des (Kauf-)Entscheidungsprozesses sind die Konsumenten zahlreichen psychologisch zu erklarenden internen Phänomenen ausgesetzt. Kognitive Dissonanz ist ein zentrales relevantes Konstrukt in diesem Zusammenhang. Aus Sicht der Marketingforschung ist das psychologische Befinden der Konsumenten während des gesamten Entscheidungsprozesses von Interesse. Die Autorin wählt den Anwendungsbereich der Reiseentscheidung. Durch Einsatz der Tagebuchmethode werden relevante Konstrukte wie wahrgenommenes Risiko, Kognitive Dissonanz und Zufriedenheit während des gesamten Reiseentscheidungsprozesses sowohl qualitativ als auch quantitativ untersucht. Die Erkenntnisse zur Entwicklung psychologischer Phänomene im Zeitverlauf liefern einen wichtigen Beitrag zur Dissonanzforschung und erlauben das Ableiten zentraler Implikationen für das praxisorientierte Marketing.

