

1. Record Nr.	UNINA9910563184303321
Autore	Kulle Jürgen
Titolo	Okonomie der Musikindustrie : Eine Analyse der körperlichen und unkörperlichen Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen / Ingo Schmidt, Jurgen Kulle
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1999
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (322 p.) : , EPDF
Collana	Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften ; 32
Soggetti	Music Economics Sales & marketing management Company, commercial & competition law
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Geschichte der Tonträgerindustrie - Deutsches, europäisches und internationales Recht der Musikverwertung - Anreize der Musikproduktion und -verwertung - Branchenanalyse der Tonträgerwirtschaft - Online-Musikverwertung.
Sommario/riassunto	Die Arbeit behandelt die Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen. Nach einem kurzen Abriß der Tonträgergeschichte wird der bestehende Rechtsrahmen im nationalen, europäischen und internationalen Kontext dargestellt. Die Anreize zur Musikproduktion und -verwertung werden herausgearbeitet. Eine industrieökonomische Branchenanalyse der deutschen Tonträgerwirtschaft folgt. Sie zeigt, daß hohe Konzentration und nur geringer Preiswettbewerb herrscht. Hauptsächlicher Aktionsparameter im Wettbewerb ist die Produktkonkurrenz. Abschließend werden die technischen Weiterentwicklungen zur netzgebundenen Online-Verwertung von Musik untersucht, die Eintrittspotentiale marktnaher Unternehmen analysiert und wahrscheinliche Veränderungen bei Marktstruktur, -verhalten und -ergebnissen aufgezeigt.

