

1. Record Nr.	UNINA9910719610803321
Autore	Asri Farid El
Titolo	Are we Europe? : Religion, identité et mobilité : étude de cas marocains et turcs // Farid El Asri, Maryam Kolly
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles, : Presses de l'Université Saint-Louis, 2023 Bruxelles : , : Presses de l'Universite Saint-Louis, , 2022
ISBN	2-8028-0265-8
Descrizione fisica	1 online resource (412 p.)
Altri autori (Persone)	BavaSophie Ben YakoubJoachim Boustani-DahanKaoutar El AsriFarid El HassouniGhita HmoudaSamira JamidHicham KaraarslanFaruk KollyMaryam KoyuncuAhmet MauroNicola Di MesaBeatriz MichrafyRhizlane RhazzaliKhalid RhazzaliMohammed Khalid YardmMuerref
Disciplina	126
Soggetti	Emigration and immigration Muslims - France Muslims - Non-Islamic countries Islam Muslims Geography Bruxelles formation frontière identité immigration transmigrant mobilité triangle de la mort

Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Au terme de plusieurs décennies de présence turque et marocaine en Europe, le monde a changé. À partir d'excursions empiriques vers des cas d'études contrastés marocains et turcs en relation avec l'Europe, nous avons contribué à éclairer quelques facettes de ce monde contemporain, caractérisé entre autres par: la fin plus que consommée du modèle pendulaire des migrations; la multi-directionnalité des mobilités tant des personnes que des objets et des idées; la mutation des manières de se rapporter à l'espace (questionnées à travers, par exemple, une figure telle que le transmigrant ou encore par la sédentarisation d'espaces-d'entre-deux); l'assouplissement en même temps que le renforcement de la frontière étatico-nationale (et supranationale/européenne) comme échelle d'expérience et d'analyse; le décentrement de l'Europe dans les processus de circulation et de construction identitaire des descendants de migrants extra-européens. Ce sont entre autres des traces de ce monde contemporain que gardent les axes et les chapitres présentés dans l'ouvrage, à partir d'études de terrains euro-marocains et euro-turques menées par un consortium international de chercheurs (Belgique, Maroc, Turquie, France et Italie).</p>

2. Record Nr.	UNINA9910563183903321
Autore	Berens Wolfgang
Titolo	Controlling im E-Business : Rückkehr zur Rationalität / Wolfgang Berens, Wolfgang Berens, Walter Schmitting
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. , : PH02, 2018 2018, c2004
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (306 p.) : , EPDF
Collana	Beitrage zum Controlling ; 6
Soggetti	Accounting Project management Information technology: general issues
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Wolfgang Berens/Walter Schmitting: Eine Einführung: Jenseits der Hype - Ruckkehr zur Rationalitat - Andreas Abel: Technische Grundlagen des E-Business - Jens Dertmann: Grundlagen der Netzwerkökonomie - Von Motiven, Regeln und Empfehlungen - Hans-H. Bleuel: Investitionsplanung für neue Unternehmen und Geschäftszweige - eine umsetzungsorientierte Übersicht - Ulrich Geistkamper/Frank Weiß: Einstieg in das E-Business als Projekt - Wolfgang Berens/Walter Schmitting: Controlling im E-Business - Notwendigkeit eines «E-Controlling»? - Pascal Nevries/Klaus Segbers: Ganzheitliche Controlling-Konzeption im E-Business - Michael Holtrup/Alexander Prangenberg: E-Procurement - neue Herausforderungen für das Beschaffungscontrolling.
Sommario/riassunto	Nach dem jahren Ende des Booms um die Jahrtausendwende verlor das E-Business viel von der Aufmerksamkeit, die ihm vorher zuteil wurde. Nicht nur für die Börse oder für die Medien, sondern auch für viele zuvor eifrig Engagierte aus der Wissenschaft mußte das Thema plötzlich rapide an Reiz ein. Mit der «Rückkehr zur Rationalität» in diesem Feld jedoch steht das Controlling mehr denn je in der Pflicht. Viele Basistechnologien lösen erfahrungsgemäß erst Jahre oder Jahrzehnte nach «ihrer Hype» die so hoch bevorschußten Versprechen ein. Dies ist

auch hinsichtlich des E-Business zu erwarten. Unternehmen, die daran teilhaben wollen, müssen die richtigen Auswahl- und Ausgestaltungsentscheidungen treffen. Die Bereitstellung entsprechender ökonomischer Kalküle ist mit einer Aufgabe des Controlling. Der Band zeigt für ausgewählte Teilgebiete exemplarisch entsprechende Perspektiven auf.

---