

1. Record Nr.	UNINA9910563158503321
Autore	Kirketerp Anne
Titolo	Entreprenørskab og foretagsomhed i de kunstneriske uddannelser i Norden // Anne Kirketerp, Margrete Bak og Marianne Buus
Pubbl/distr/stampa	København, [Denmark] : , : Nordisk Ministerrad, , 2015 ©2015
ISBN	92-893-4259-5
Descrizione fisica	1 online resource (55 pages) : colour illustrations
Collana	Open Access e-Books Knowledge Unlatched TemaNord, , 0908-6692 ; ; 2015:555
Disciplina	658.421 700.71
Soggetti	Art - Study and teaching - Scandinavia Creative ability in business Entrepreneurship Entrepreneurship - Scandinavia
Lingua di pubblicazione	Danese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Indhold -- Forord -- Indledning -- Resultater -- anbefalinger -- 1. Entreprenørskab på de kunstneriske uddannelser -- 1.1 To tilgange til kunstnerisk indsats -- 1.2 Netværk og videndeling -- 2. Personlige kompetencer kan læres -- 2.1 Skub-metoden som grundlag for foretagsomhed -- 3. SEL-modellen (Skridt i Entreprenøriel Læring) -- 3.1 Ad 1) Forstå egen faglighed og egne styrker -- 3.2 Ad 2) Kvalificere udgangspunkt -- 3.3 Ad 3) Skabe mulige løsninger -- 3.4 Ad 4) Realisere værdi - fra løsning til bæredygtig økonomi -- 4. Uddannelseselementer, der kan styrke entreprenørskab i de kunstneriske uddannelser -- 4.1 Bredt fokus på foretagsomhed -- 4.2 Smalt fokus på entreprenørskab -- 4.3 Initiativer og elementer, der går på tværs af kategorierne bredt og smalt -- 5. Eksempler -- 5.1 Eksempler med bredt fokus på foretagsomhed -- 5.2 Eksempler med smalt fokus på entreprenørskab -- 6. Konklusion -- 7. Anbefalinger -- 8. Efterord -- 8.1 Om forfatterne -- Summary.

## Sommario/riassunto

Denne rapport, udført af Kirketerp, Buus og Bak for KreaNord i 2011, ønsker at bidrage til, at studerende på de kunstneriske uddannelser i Norden styrkes i deres forudsætninger for at kunne omsætte deres kreative og kunstneriske kompetencer til et bæredygtigt arbejdsliv. Rapporten er rettet mod besluttende myndigheder, uddannelsesansvarlige og undervisere og kan styrke både interesse og viden, samt motivere handling. Rapporten giver definitioner indenfor entreprenørskab, metoder, cases, samt en model, som beskriver handlingsmal og tilrettelæggelse i entreprenørskabsundervisning. Genudgivet i 2015 i forbindelse med afviklingen af KreaNord, Nordisk Ministerrads initiativ om kulturelle og kreative erhverv (2008-2015). Globalisation; Architecture; Computer games; Design; Film and TV; Journalism; Art and Culture; Literature; Media; Music; Performing arts; Visual arts; Adult education; Vocational training; Higher education; Innovation; Business; Creative industries; Labour and employment.

---