

1. Record Nr.	UNINA9910563018203321
Autore	Patt Paul-Josef
Titolo	Strategische Erfolgsfaktoren im Einzelhandel : Eine empirische Analyse am Beispiel des Bekleidungsfachhandels / H. Meffert, Universitat Munster, Paul-Josef Patt
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1990
Edizione	[2nd, Revised ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (337 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 14
Soggetti	Sales & marketing management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: U.a. Stellenwert der Erfolgsfaktorenforschung im Einzelhandel - Theoretische Konzeption zur Erfolgsfaktorenforschung im Einzelhandel - Empirische Analyse strategischer Erfolgsfaktoren im Einzelhandel.
Sommario/riassunto	In den letzten Jahren ist der Identifikation von strategischen Erfolgsfaktoren als Determinanten des Unternehmenserfolges in Wissenschaft und Praxis verstarkte Aufmerksamkeit zuteil geworden. Handelsspezifische Forschungskonzepte waren dabei jedoch höchstens in Ansätzen vertreten. Mit der vorliegenden Arbeit wird erstmals im deutschsprachigen Raum eine umfassende empirische Studie über Erfolgsfaktoren im Einzelhandel vorgestellt. Am Beispiel einer Stichprobe von Bekleidungsfachhandelsbetrieben zeigt der Verfasser auf, wodurch sich erfolgreich geführte Unternehmen und Fachgeschäfte auszeichnen. Dabei wird differenziert zwischen Erfolgsfaktoren in der Situation, in der Philosophie und Zielsetzung, in den Marketing-Strategien und -Massnahmen und schliesslich in der Organisation und Führung des Handelsbetriebes. «Das Buch von Patt enthält eine Fülle an Denkanstoßen, die in der Theorie bzw. Forschung starke Beachtung verdient haben und auch bekommen werden.» (Dr. Valentin Schackmann, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung)

