

1. Record Nr.	UNINA9910563017703321
Autore	Jirjahn Uwe
Titolo	X-Ineffizienz, Managementanreize und Produktmarktwettbewerb / Eberhard Wille, Uwe Jirjahn
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2004
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (260 p.) : , EPDF
Collana	Allokation im marktwirtschaftlichen System ; 49
Soggetti	Monetary economics Political economy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Trennung von Eigentum und Kontrolle - Principal-Agent-Theorie - Produktmarktwettbewerb -Strategische Effekte - X-Ineffizienz - Wohlfahrtsanalyse - Innovationen - Leistungsanreize.
Sommario/riassunto	Die Arbeit untersucht, wie sich unternehmensexterne Wettbewerbsbedingungen und Principal-Agent-Probleme zwischen Eigentümern und Managern auf die Anreize zur Kostensenkung, die interne Effizienz in den Unternehmen und die Konsumentenrente auswirken. Es wird gezeigt, dass Principal-Agent-Probleme unter bestimmten Produktmarktbedingungen einen wohlfahrtssteigernden Effekt haben, indem sie einer Überinvestition bei der Kostenreduktion entgegenwirken. Aus der theoretischen Analyse werden Hypothesen zur Einführung von Prozessinnovationen und personalpolitischen Anreizsystemen in manager- und eigentumergeleiteten Betrieben abgeleitet. Die Hypothesen werden auf der Basis von Betriebsdaten empirisch überprüft.