

1. Record Nr.	UNINA9910563007003321
Autore	Honsel Jan
Titolo	Das Kaufverhalten im Antiquitätenmarkt : Eine empirische Analyse der Kaufmotive, ihrer Bestimmungsfaktoren und Verhaltenswirkungen // Jan Honsel
Pubbl/distr/stampa	Bern : , : Peter Lang International Academic Publishing Group, , 2018 ©2018
Descrizione fisica	1 electronic resource (395 p.)
Collana	Schriften zu Marketing und Management
Disciplina	332.63
Soggetti	Antiques as an investment Market research
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Canadian Agency for Drugs and Technologies in Health.
Nota di contenuto	Strukturierende Analyse des Antiquitätenmarktes -- Verhalten von Antiquitätenkäufern -- Inhaltsanalyse der Käufermotivation -- Motivationstypen und ihre Bestimmungsgrossen -- Implikationen für ein Antiquitätenmarketing.
Sommario/riassunto	Antiquitäten sprechen als einzigartige Individualgüter ein breites Spektrum sozialer, psychischer, ästhetischer und funktionaler Bedürfnisse an. Die Inhaltsanalyse der Käufermotivation, d.h. die Frage nach dem Warum von Antiquitätenkäufen, steht im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit. Zugleich wird nach den personalen, situativen und warenbezogenen Bestimmungsgrossen sowie den empirisch erfassbaren Verhaltenswirkungen der Motive gefragt. Eine an den Motivationsstrukturen orientierte Käufertypologie bildet die Grundlage der Diskussion eines zielgruppenspezifischen Antiquitätenmarketing.