

1. Record Nr.	UNINA9910455567103321
Autore	Farmer Roger E. A
Titolo	Expectations, employment and prices [[electronic resource] /] / Roger E. A. Farmer
Pubbl/distr/stampa	New York, : Oxford University Press, 2010
ISBN	1-282-50093-7 9786612500930 0-19-974154-9
Descrizione fisica	1 online resource (206 p.)
Disciplina	330.156 331.13 331.13/7 331.137
Soggetti	Unemployment - Econometric models Unemployment - Effect of monetary policy on Capital market Equilibrium (Economics) Rational expectations (Economic theory) Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Contents; PART I: The Theory of Unemployment; 1 What This Book Is About; 2 The Basic Model; 3 An Extension to Multiple Goods; 4 A Model with Investment and Saving; PART II: Using the Theory to Understand Data; 5 A New Way to Understand Business Cycle Facts; 6 The Great Depression: Telling the Keynesian Story in a New Way; 7 The Wartime Recovery: A Dynamic Model Where Fiscal Policy Matters; 8 The U.S. Economy from 1951 to 2000: Employment and GDP; PART III: The Theory of Prices; 9 Money and Uncertainty; 10 Money and Inflation Since 1951; 11 How to Fix the Economy; Notes; Bibliography; Index;
Sommario/riassunto	Expectations, Employment and Prices brings Keynesian economics into the 21st century by providing a new paradigm that explains how high unemployment could potentially persist forever without a little help

from the government. The book fills in logical gaps that were missing from Keynes' General Theory of Employment Interest and Money by reconciling some of its key ideas with modern economic theory. Central bankers throughout the world are talking now about developing a second instrument of monetary policy in addition to controlling the interest rate. This book directly addresses this issue and

2. Record Nr.

Autore

Titolo

Pubbl/distr/stampa

UNINA9910563006303321

Tolle Elisabeth

Der Einfluss ablenkender Tätigkeiten auf die Werbewirkung :
Bestimmungsfaktoren der Art und Höhe von Ablenkungseffekten bei
Rundfunkspots / H. Meffert, Elisabeth Tolle

Frankfurt a.M. : PH02, 2018
2018, c1988

Edizione

[1st, New ed.]

Descrizione fisica

1 online resource (315 p.) : , EPDF

Collana

Schriften zu Marketing und Management ; 15

Soggetti

Communication studies
Occupational & industrial psychology
Market research

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften

Nota di contenuto

Aus dem Inhalt: Werbewirkung von Rundfunkspots - Sozial- und kognitionspsychologische Erkenntnisse zu Ablenkungseffekten - Empirische Überprüfung von Hypothesen zum Einfluss von Parallelaktivitäten auf Erinnerung und Einstellung.

Sommario/riassunto

Die wissenschaftliche Erforschung der Horfunkwerbung wurde bisher weitgehend vernachlässigt. Dies gilt besonders für die Wirkung ablenkender Tätigkeiten. Im Rahmen dieser Arbeit erfolgt erstmals eine umfassende Systematisierung der Wirkung akustischer Werbemittel. Mögliche Ablenkungseffekte werden dargestellt und theoretische Ansatzpunkte zu ihrer Erklärung aufgezeigt. Ein umfassender Bezugsrahmen gibt Aufschluss über die Faktoren, die den Einfluss

unterschiedlicher Parallelaktivitäten auf die Werbewirkung bestimmen.
Aus den Ergebnissen eines aufwendig durchgeföhrten Experiments
werden Implikationen für die Werbapraxis abgeleitet.
