

1. Record Nr.	UNINA9910563006103321
Autore	Althans Jürgen
Titolo	Die Übertragbarkeit von Werbekonzeptionen auf internationale Märkte : Analyse und Exploration auf der Grundlage einer Befragung bei europaweit tätigen Werbeagenturen / H. Meffert, Jürgen Althans
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1982
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (321 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 2
Soggetti	Communication studies Corporate governance
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Standardisierung von Werbekonzeptionen internationaler Unternehmen - Determinanten der Übertragbarkeit von Werbekonzeptionen - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung bei international tätigen Werbeagenturen.
Sommario/riassunto	Die Diskussion, ob Werbekonzeptionen international tätiger Unternehmen international vereinheitlicht werden können (Standardisierung) oder landespezifisch entwickelt werden müssen (Differenzierung), wird stark kontrovers geführt. Die vorliegende Arbeit strukturiert und analysiert die Bedingungen, unter denen eine Standardisierung internationaler Werbekonzeptionen möglich erscheint. Unter Berücksichtigung der Ergebnisse einer empirischen Untersuchung bei 32 international tätigen Werbeagenturen werden alternative Gestaltungsmöglichkeiten internationaler Werbestrategien abgeleitet. Ein Buch, das eine alte Diskussion vorantreibt, ja, sie fast abschließen lässt. (Werbewoche)