

1. Record Nr.	UNINA9910563005703321
Autore	Schnetkamp Gerd <1951->
Titolo	Einstellungen und Involvement als Bestimmungsfaktoren des sozialen Verhaltens : eine empirische Analyse am Beispiel der Organspendebereitschaft in der Bundesrepublik Deutschland // Gerd Schnetkamp
Pubbl/distr/stampa	Bern, : Peter Lang International Academic Publishing Group, 2018
Descrizione fisica	1 electronic resource (276 p.)
Collana	Schriften zu Marketing und Management
Disciplina	302
Soggetti	Social research & statistics Market research Public health & preventive medicine
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	In den Forschungsansätzen zur Erklärung menschlichen Verhaltens rückt in jüngster Zeit verstärkt das «soziale Verhalten» in den Mittelpunkt des Interesses. Dabei steht das Bemühen im Vordergrund, wesentliche Einflussgrößen des Verhaltens aufzudecken und zu systematisieren. Die vorliegende Arbeit untersucht den Erklärungs- und Prognosegehalt der verhaltenswissenschaftlichen Konstrukte «Einstellung» und «Involvement» für das soziale Verhalten und versucht eine Integration beider Variablen in einem multivariablen Erklärungskonzept. Die Betrachtungen basieren auf den Resultaten einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland.