

1. Record Nr.	UNINA9910563004703321
Autore	Röder Jens
Titolo	Europäische Markterschließungsstrategien im Schienenverkehrsdienstleistungsbereich am Beispiel des Personenverkehrs der Deutschen Bahn AG : Einflussfaktoren - Ausgestaltung - Implikationen / H. Meffert, Jens Roder
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c2003
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (259 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 44
Soggetti	Economics Sales & marketing management Corporate governance Transport industries Highway & traffic engineering
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Europaisierung als Herausforderung fur Anbieter schienengebundener Verkehrsdienstleistungen - Entscheidungsfelder europaischer Markterschließungsstrategien fur Anbieter schienengebundener Verkehrsdienstleistungen - Ausgestaltung europaischer Markterschließungsstrategien am Beispiel des Fernverkehrs der Deutschen Bahn AG.
Sommario/riassunto	Die europäischen Bahnen stehen angesichts rucklaufiger Marktanteile, nationaler Orientierung, doch zunehmender Liberalisierung und internationalen Chancen vor großen Herausforderungen. Diesen zu begegnen, benotigen sie geeignete Strategien zur Erschließung europaischer Markte. Der Verfasser untersucht, wo und wie sich die Anbieter europaischer Schienenverkehrsdienstleistungen unter den gegebenen Bedingungen engagieren sollten. Betrachtet werden dabei die Entscheidungsfelder Marktwahl, Markterschließungsform und Marktbearbeitungsstrategie. Aus der Bewertung von Optionen vor dem Hintergrund situativer Einflussfaktoren folgt die Ableitung eines

entscheidungsorientierten, normativen Ansatzes zur Entwicklung  
europäischer Markterschließungsstrategien.

---