

1. Record Nr.	UNINA9910563004303321
Autore	Bentz Stephan
Titolo	Kennzahlensysteme zur Erfolgskontrolle des Verkaufs und der Marketing-Logistik : Entwicklung und Anwendung in der Konsumgüterindustrie / H. Meffert, Stephan Bentz
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1984
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (407 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 8
Soggetti	Data analysis: general Sales & marketing management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Sommario/riassunto	Die Erfolgskontrolle gehört zu den wesentlichen Aufgaben des Marketing-Management. Dabei bildet die Auswahl und Formulierung der Kontrollmassstabe ein zentrales Teilproblem. Kennzahlensysteme stellen in diesem Zusammenhang ein nutzliches Kontrollinstrumentarium dar, wenn sie situationsspezifisch entwickelt werden. Dies wird auf der Grundlage einer entscheidungsorientierten Strukturierung der Kontrollsystementwicklung für den Verkauf und die Marketing-Logistik abgeleitet und anhand von Anwendungsbeispielen aus der Konsumgüterindustrie veranschaulicht.