1. Record Nr. UNISA990003298600203316

| | |
|---|---|
| Autore | JACKSON, Rosemary |
| Titolo | Fantasy / Rosemary Jackson |
| Pubbl/distr/stampa | London and New York : Methuen, 1981 |
| ISBN | 0-416-711804 |
| Descrizione fisica | VIII, 211 p. ; 20 cm |
| Collana | New accents |
| Disciplina | 809.3876 |
| Soggetti | Letteratura fantastica - Storia e cririca - Europa - Sec. 18.-19.-20 |
| Collocazione | II.1.69 |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |

2. Record Nr. UNINA9910427730503321

| | |
|---|---|
| Autore | Bowers Katherine |
| Titolo | Reading Russia, vol. 2 : A History of Reading in Modern Russia / / Damiano Rebecchini, Raffaella Vassena |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Ledizioni, 2022 |
| ISBN | 88-5526-704-3 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (568 p.) |
| Collana | Di/Segni |
| Altri autori (Persone) | GolovinaTatiana<br>KhitrovaDaria<br>LeibovRoman<br>LevittMarcus C<br>RebecchiniDamiano<br>ReitblatAbram<br>Smith-PeterSusan<br>StoneJonathan<br>TimenchikRoman<br>VassenaRaffaella<br>VdovinAlexey |
| Soggetti | History<br>Literature Slavic |

| | |
|---|---|
| | Literature (General)<br>Cultura russa<br>i russi e i loro testi preferiti<br>evoluzione della lettura in Russia<br>1800-1917<br>romanzi<br>quotidiani<br>settimanali<br>standardizzazione culturale del russo<br>nuove forme di lettura poetica<br>Russian culture<br>Russians and their favorite texts<br>evolution of reading in Russia<br>novels<br>daily newspapers<br>weekly magazines<br>cultural standardisation of Russian<br>new forms of poetic reading |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Scholars of Russian culture have always paid close attention to texts and their authors, but they have often forgotten about the readers. These volumes illuminate encounters between the Russians and their favorite texts, a centuries-long and continent-spanning “love story” that shaped the way people think, feel, and communicate. The fruit of thirty-one specialists’ research, Reading Russia represents the first attempt to systematically depict the evolution of reading in Russia from the eighteenth century to the present day. The second volume of Reading Russia considers the evolution of reading during the long nineteenth century (1800-1917), particularly in relation to the emergence of new narrative and current affairs publications: novels, on the one hand, and daily newspapers, weekly magazines and thick journals, on the other. The volume examines how economic and social transformations, technological progress and the development of the publishing industry taking place in Russia gradually led to a significant expansion of the reading public. At the same time, in part due to the influence of new literature reading policies in schools, there was a greater cultural standardisation of Russian society, which was partially opposed by new forms of poetic reading. |

3. Record Nr. UNINA9910563003703321

| | |
|---|---|
| Autore | Giloth Mathias |
| Titolo | Kundenbindung in Mitgliedschaftssystemen : Ein Beitrag zum Kundenwertmanagement - dargestellt am Beispiel von Buchgemeinschaften / H. Meffert, Mathias Giloth |
| Pubbl/distr/stampa | Frankfurt a.M, : PH02, 2018<br>2018, c2003 |
| Edizione | [1st, New ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (296 p.) : , EPDF |
| Collana | Schriften zu Marketing und Management ; 46 |
| Soggetti | Business studies: general<br>Business strategy<br>Sales & marketing management<br>Market research |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften |
| Nota di contenuto | Aus dem Inhalt: Stellenwert der Kundenbindung - Systematisierung von Mitgliedschaftssystemen - Stand der Forschung zur Kundenbindung - Messansatze der Kundenbindung - Operationalisierung der Kundenbindung in Mitgliedschaftssystemen - Einflussfaktoren auf die Kundenbindung - Konfirmatorische Analyse der Determinaten der Kundenbindung - Kundenbindungsmanagement - Maßnahmen zur Etablierung von Kundenbindung - Kundenwert - Bewertung von Kundenbeziehungen - Ansatze zur Messung von Kundenwerten - Kundenwerte in Mitgliedschaftssystemen - Kundenwertorientiertes Bindungsmanagement. |
| Sommario/riassunto | Sowohl in der Wissenschaft als auch in der Unternehmenspraxis wird die langfristige Bindung von Kunden verstarkt als kritischer Erfolgsfaktor identifiziert und entsprechend intensiv diskutiert. Fragen, die in diesem Zusammenhang aufgeworfen werden, sind: «Welche Großen beeinflussen die Kundenbindung?», «Welche Instrumente konnen zur Bindung der Kunden eingesetzt werden?», «Welche Kunden konnen mit dem Einsatz welcher Bindungsinstrumente bearbeitet werden, um einen effektiven und effizienten Einsatz der Mittel zu |

gewahrleisten?» Insbesondere in Mitgliedschaftssystemen steht die Kundenbindungsforschung diesbezuglich vielfach noch in den Anfangen. Vor diesem Hintergrund leistet die Arbeit mit der Identifikation von sieben signifikanten Determinanten der Kundenbindung und Gestaltungsempfehlungen eines kundenwertorientierten Bindungsmanagements einen umfassenden Beitrag zur Erklarung und Steuerung der Kundenbindung in Mitgliedschaftssystemen. Das theoriegestutzte Konzept erfahrt dabei eine fundierte empirische Uberprufung auf der Basis einer Befragung von 531 Mitgliedern eines Mitgliedschaftssystems.