

1. Record Nr.	UNINA9910563003603321
Autore	Ostmeier Hanns
Titolo	Okologieorientierte Produktinnovationen : Eine empirische Analyse unter besonderer Berücksichtigung ihrer Erfolgseinschätzung / H. Meffert, Hanns Ostmeier, Universität Munster
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1990
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (360 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 16
Soggetti	Business studies: general Business strategy Management & management techniques Conservation of the environment
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Stellenwert ökologieorientierter Produktinnovationen für die marktorientierte Unternehmensführung - Erfolgsdimensionen ökologieorientierter Innovationen - Ermittlung und Beurteilung von Bestimmungsfaktoren des Erfolgs ökologieorientierter Produktinnovationen.
Sommario/riassunto	Erfolgreichen ökologieorientierten Produktinnovationen kommt eine Schlüsselfunktion zur Förderung eines qualitativen Wirtschaftswachstums zu. Sie wirken dabei als Katalysatoren im Prozeß der «schöpferischen Zerstörung» gewachsener, nicht ökologieorientierter Wirtschaftsstrukturen. Auf der Grundlage einer Stichprobe von 116 Unternehmen aus 8 Branchen, die ökologieorientierte Produkte eingeführt haben, geht die vorliegende Untersuchung erstmalig auf empirischer Basis den Bestimmungsfaktoren des Erfolgs ökologieorientierter Produktinnovationen nach. Aufbauend auf einer Operationalisierung von Erfolgsdimensionen ökologieorientierter Produktinnovationen wird sowohl der Einfluß unternehmensexterner Faktoren (Innovationsimpulse, Markt- und Wettbewerbssituation) als auch

unternehmensinterner Faktoren (Strategien, Umsetzungsaspekte)
untersucht.
