

1. Record Nr.	UNINA9910563003103321
Autore	Lensker Peter
Titolo	Planung und Implementierung standardisierter vs. differenzierter Sortimentsstrategien in Filialbetrieben des Einzelhandels / H. Meffert, Peter Lensker
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1996
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (177 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 31
Soggetti	Production & quality control management Sales & marketing management Distribution & warehousing management Organizational theory & behaviour
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Standardisierungsentscheidungen in der Marketingplanung von Filialbetrieben - Sortimentsstrategien im Spannungsfeld von Standardisierung und Differenzierung - Modulare Sortimentsstrategien - Einflußfaktoren der Strategiewahl - Verknupfung der Strategieplanung und -implementierung - Modulsysteme - Fallbeispiele.
Sommario/riassunto	Die Verknupfung der Planung und Implementierung von Marketingstrategien stellt insbesondere im Einzelhandel eine wenig beachtete Problemstellung dar. Haufig liegt hier jedoch ein Hauptgrund für das Scheitern von Strategiekonzepten in der Praxis. Der Verfasser untersucht diesen Problembereich am Beispiel von Strategiealternativen im Spannungsfeld von Sortimentsstandardisierung und -differenzierung. Durch die Abgrenzung verschiedener Modularstrategien sowie spezifischer Instrumente zur Verknupfung von Strategieplanung und -implementierung werden Ansatzpunkte zur Realisierung einer Synthese von Kosten- und Leistungsorientierung in Filialbetrieben aufgezeigt.

