

1. Record Nr.	UNINA990000370430403321
Autore	Hale, Jack K.
Titolo	Ordinary differential equations / (by) Jack K. Hale
Pubbl/distr/stampa	Malabar : Krieger Publishing Company, copyr. 1980
ISBN	0-89874-011-8
Edizione	[2° ed.]
Descrizione fisica	XVI,361 p. ; 24 cm
Collana	Pure and applied mathematics ; 21
Disciplina	515'.352
Locazione	DINCH
Collocazione	04 012-115
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910563002403321
Autore	Netzer Frithjof
Titolo	Strategische Allianzen im Luftverkehr : Nachfragerorientierte Problemfelder ihrer Gestaltung / H. Meffert, Frithjof Netzer
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1999
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (317 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 37
Soggetti	Economic systems & structures Production & quality control management Multinationals Transport industries
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Internationaler Luftverkehr - Leistungserstellung in strategischen Allianzen - Allianzspezifische Nutzendimensionen - Strategisches und operatives Marketing von Luftverkehrsallianzen.
Sommario/riassunto	Unternehmen gehen strategische Allianzen mit anderen Unternehmen derselben Marktstufe ein, um ihre eigene Wettbewerbsfahigkeit zu verbessern. Maßgeblich gefordert durch eine zunehmende Deregulierung und Privatisierung, haben sich auch im internationalen Luftverkehr Allianznetzwerke von Fluggesellschaften herausgebildet. Die Arbeit untersucht, wie sich die Partner-Airlines bei der gemeinsamen Leistungserstellung abstimmen und welche Implikationen sich hieraus für die Flugreisenden ergeben. Dabei werden allianzspezifische Nutzenvorteile, aber auch Nutzennachteile diskutiert und Handlungsempfehlungen für die Ausgestaltung des Marketing-Mix von Allianzen gegeben. In die Überlegungen fließen Ergebnisse einer internationalen Focusgruppenbefragung von Vielfliegern ein.