

1. Record Nr.	UNINA9910787311603321
Autore	Rey Terry
Titolo	Crossing the Water and Keeping the Faith : Haitian Religion in Miami / / Terry Rey, Alex Stepick
Pubbl/distr/stampa	New York, NY : , : New York University Press, , [2013] ©2013
ISBN	1-4798-0267-0
Descrizione fisica	1 online resource (281 p.)
Collana	North American Religions ; ; 2
Altri autori (Persone)	WenskiArchbishop Thomas
Disciplina	200.899697294075938
Soggetti	Vodou - Florida - Miami Haitian Americans - Florida - Miami - Religion Haitians - Florida - Miami - Religion Miami (Fla.) Religion
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (pages 237-252) and index.
Nota di contenuto	Front matter -- Contents -- Foreword -- Acknowledgments -- Introduction. Haitian Religion in Miami -- 1. The Haitian Catholic Church in Miami -- 2. Immigrant Faith and Class Distinctions -- 3. Feting Haiti's Patron Saint in Little Haiti -- 4. Vodou in the Magic City -- 5. Storefront and Transnational Protestantism in Little Haiti -- Conclusion. Beasts, Gods, and Transnational Transubstantiation -- Appendices -- Notes -- Bibliography -- Index -- About the Authors
Sommario/riassunto	Beginning in the late 1970's and early 1980s,significant numbers of Haitian immigrants began to arrive and settle in Miami. Overcoming some of the most foreboding obstacles ever to face immigrants in America, they, their children, and now their grandchildren, as well as more recently arriving immigrants from Haiti, have diversified socioeconomically. Together, they have made South Florida home to the largest population of native-born Haitians and diasporic Haitians outside of the Caribbean and one of the most significant Caribbean immigrant communities in the world. Religion has played a central role in making all of this happen. Crossing the Water and Keeping the Faith is a historical and ethnographic study of Haitian religion in immigrant communities, based on fieldwork in both Miami and Haiti, as well as

extensive archival research. Where many studies of Haitian religion limit themselves to one faith, Rey and Stepick explore Catholicism, Protestantism, and Vodou in conversation with one another, suggesting that despite the differences between these practices, the three faiths ultimately create a sense of unity, fulfillment, and self-worth in Haitian communities. This meticulously researched and vibrantly written book contributes to the growing body of literature on religion among new immigrants, as well as providing a rich exploration of Haitian faith communities.

2. Record Nr.	UNINA9910563002203321
Autore	Siefke Andreas
Titolo	Zufriedenheit mit Dienstleistungen : Ein phasenorientierter Ansatz zur Operationalisierung und Erklärung der Kundenzufriedenheit im Verkehrsbereich auf empirischer Basis / H. Meffert, Andreas Siefke, Universität Münster
Pubbl/distr/stampa	Frankfurt a.M. : PH02, 2018 2018, c1998
Edizione	[1st, New ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (303 p.) : , EPDF
Collana	Schriften zu Marketing und Management ; 35
Soggetti	Market research Transport industries
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften
Nota di contenuto	Aus dem Inhalt: Darstellung der konzeptionellen Grundlagen zur Analyse der Kundenzufriedenheit mit Dienstleistungen - Diskussion von Ansätzen zur prozeßorientierten Strukturanalyse und Messung von Kundenzufriedenheit im Dienstleistungsbereich - Analyse der Bestimmungsfaktoren der Kundenzufriedenheit mit Verkehrsdienstleistungen - Kausalanalytische Überprüfung der Struktur und Dynamik der Kundenzufriedenheit - Ableitung von Implikationen für die Verkehrsdienstleistungspraxis und die Zufriedenheitsforschung im Dienstleistungsbereich.

Sowohl in der Wissenschaft als auch in der Unternehmenspraxis wird Kundenzufriedenheit vornehmlich als ein Nachkaufphänomen charakterisiert. Eine solche Auffassung von Kundenzufriedenheit greift jedoch insbesondere im Dienstleistungsbereich zu kurz. So bedingt der Prozeßcharakter des Dienstleistungskonsums, daß die Zufriedenheit von Kunden aus der Beurteilung zeitlich aufeinanderfolgender Teilerlebnisse entsteht. Vor diesem Hintergrund wird in der Arbeit ein prozeßorientierter Ansatz zur Operationalisierung und Erklärung der Kundenzufriedenheit mit Dienstleistungen entwickelt. Dabei werden insbesondere der Episodencharakter des Dienstleistungskonsums und die damit einhergehende Dynamik der Zufriedenheitsbildung berücksichtigt. Das theoriegestützte Konzept erfährt zudem eine fundierte empirische Überprüfung auf der Basis einer Befragung von 603 Fahrgästen der Deutschen Bahn AG im innerdeutschen Personenfernverkehr.
