

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA990007486560403321  |
| Autore                  | Marussi, Antonio   |
| Titolo                  | La tradizione cartografica italiana : come si crea una carta topografica moderna : nuovi orizzonti per la Geodesia / treconversazioni radiotrasmesse per L'Università internazionale Marconi dal prof. Antonio Marussi |
| Pubbl/distr/stampa      | Firenze : Istituto Geografico Militare, 1950   |
| Descrizione fisica      | 30 p., 4 tav. ; 22 cm + 2 c.ripieg.  |
| Locazione               | ILFGE  |
| Collocazione            | A-03-028   |
| Lingua di pubblicazione | Italiano   |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | In testa al front.: Istituto Geografico Militare   |

|    |                         |  |
|----|-------------------------|--|
| 2. | Record Nr.              | UNIORUON00278815   |
|    | Autore                  | KAIROPHYLAS, G.K.  |
|    | Titolo                  | Istorikai selides Tenou : Phrankokratia-Benetokratia-Tourkokratia<br>1207-1821 / Kosta Kairophyla  |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Athena, : Estia, 1930  |
|    | Descrizione fisica      | 222 p. ; 23 cm.  |
|    | Soggetti                | TINOS  |
|    | Lingua di pubblicazione | Greco Moderno  |
|    | Formato                 | Materiale a stampa   |
|    | Livello bibliografico   | Monografia   |
| 3. | Record Nr.              | UNINA9910563002103321  |
|    | Autore                  | Monhemius Kerstin Christiane   |
|    | Titolo                  | Umweltbewußtes Kaufverhalten von Konsumenten : Ein Beitrag zur<br>Operationalisierung, Erklärung und Typologie des Verhaltens in der<br>Kaufsituation / H. Meffert, Kerstin Christiane Monhemius, Universität<br>Münster |
|    | Pubbl/distr/stampa      | Frankfurt a.M., : PH02, 2018<br>2018, c1993  |
|    | Edizione                | [1st, New ed.]   |
|    | Descrizione fisica      | 1 online resource (346 p.) : , EPDF  |
|    | Collana                 | Schriften zu Marketing und Management ; 18   |
|    | Soggetti                | Occupational & industrial psychology<br>Sales & marketing management<br>Distribution & warehousing management<br>Market research<br>Conservation of the environment  |
|    | Lingua di pubblicazione | Tedesco  |
|    | Formato                 | Materiale a stampa   |
|    | Livello bibliografico   | Monografia   |
|    | Note generali           | Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften   |

## Nota di contenuto

Aus dem Inhalt: Kaufverhaltensforschung - Divergenzen zwischen Umweltbewußtsein und Kaufverhalten - Psychische und verkaufsortbezogene Einflußgroßen umweltbewußten Kaufverhaltens in der Kaufsituation - Kurzlebige ökologierelevante Konsumgüter.

---

## Sommario/riassunto

Angesichts der Erkenntnis, daß trotz eines insgesamt gestiegenen Umweltbewußtseins das Kaufverhalten vieler Konsumenten nur wenig auf die Lösung der Umweltprobleme ausgerichtet ist, kommt der Forderung umweltbewußten Kaufverhaltens als marketing- und verbraucherpolitische Aufgabe besondere Bedeutung zu. Grundlegende Voraussetzung ist hierbei die Kenntnis der verhaltensbestimmenden Einflußgroßen, die den Zusammenhang zwischen Umweltbewußtsein und Kaufverhalten determinieren. Die vorliegende Arbeit hat sich daher zum Ziel gesetzt, einen Erklärungsansatz umweltbewußten Kaufverhaltens zu entwickeln und hierbei den Einflußgroßen in der Kaufsituation besondere Aufmerksamkeit zu widmen. Nach der theoriegeleiteten Diskussion zur Auswahl und Operationalisierung relevanter Variablen erfolgt eine Überprüfung des Erklärungsansatzes auf der Basis einer empirischen Untersuchung von 185 Konsumenten. Darüber hinaus werden marketing- und verbraucherpolitische Implikationen hergeleitet.

---