

1. Record Nr.	UNINA9910149369303321
Autore	Vasant Pandian
Titolo	Handbook of research on holistic optimization techniques in the hospitality, tourism and travel industry // Pandian Vasant and Kalaivanthan M, editors
Pubbl/distr/stampa	Hershey, Pennsylvania : , : IGI Global, , 2017 ©2017
ISBN	9781522510550 9781522510543
Descrizione fisica	PDFs (514 pages) : illustrations
Collana	Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry
Disciplina	647.94
Soggetti	Hospitality industry - Management - Mathematics Mathematical optimization
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Holistic technical solutions to enhance accessible tourism in the UNESCO World Heritage Sites / Anna Pawlikowska Piechotka [and 4 others] -- A Bertrand game-based approach to hotel yield management strategies / Junzo Watada, Koki Yoshimura, Pandian Vasant -- Tourism search and metasearch engines for online booking: what do they offer? / Trinidad Dominguez [and 3 others] -- Optimizing investment decisions using DCF, decision tree analysis, and real options analysis: the case of hotel expansions / Ramya Rajajagadeesan Aroul -- Mastering customer service, customer experience, and customer orientation in the hospitality and tourism industry / Kijpokin Kasemsap -- Using data science to predict hotel booking cancellations / Nuno Antonio, Ana de Almeida, Luis M. M. Nunes -- User-generated content and its influence on tourists' choices: how do the Spanish make hotel reservations online? / Giacomo Del Chiappa, Giuseppe Melis, Marcello Atzeni -- Minimizing the cost of capital in hotel investments / Prashant Das, Gabrielle Bodenmann -- Introduction to tourism security: tourism in the age of terrorism / Maximiliano Emanuel Korstanje -- An overview of tourism supply chains management and optimization models (TSCM - OM) / Jonnatan F. Aviles-Gonzalez, Sonia Valeria Aviles-Sacoto, Leopoldo Eduardo Cardenas-Barron -- Benefits and value of

investments in information systems: the case of enterprise resource planning (ERP) systems in the hospitality industry / Paula Serdeira Azevedo, Carlos Azevedo, Mario Romao -- Risk, terrorism, and tourism consumption: the end of tourism / Korstanje Maximiliano -- Capacity management in hotel industry for Turkey / Deniz Efendioglu, Serol Bulkan -- Shaping and re-shaping tourism areas: a network approach / Vincenzo Asero, Simona Gozzo, Venera Tomaselli -- On interdisciplinary intersection of unconventional algorithms and big data processing in real world problems: a real world example based on Ho Chi Minh City traffic / Ivan Zelinka [and 4 others] -- Cooperative optimization of tourism networks: an application of a game theory model / Vincenzo Asero, Sebastiano Patti, Stefania Skonieczny -- Optimisation of wine and spirit inventory assets in fine dining restaurants / J. E. (Joe) Barth -- Young tourists' perceptions of hotel disintermediation: evidence from Italy / Giacomo Del Chiappa, Mariella Pinna, Marcello Atzeni -- Prey predator algorithm for travelling salesman problem: application on the Ethiopian tourism sites / Surafel Lulseged Tilahun, Natnael Nigussie Goshu, Jean Medard T. Ngnotchouye -- Modeling tourists' opinions using RIDIT analysis / Subhajit Bhattacharya, Rohit Vishal Kumar.

Sommario/riassunto

"This book features innovative technologies being utilized in the management of hotels and tourist attractions, highlighting empirical research on the optimization of the travel and hospitality industry through the use of algorithms and information technology"--Provided by publisher.

2. Record Nr.	UNINA9910558700803321
Autore	Antia Bassey
Titolo	Les transferts linguistiques dans les médias audiovisuels // Yves Gambier
Pubbl/distr/stampa	Villeneuve d'Ascq, : Presses universitaires du Septentrion, 2021
ISBN	2-7574-2634-6
Descrizione fisica	1 online resource (248 p.)
Collana	Traductologie
Altri autori (Persone)	BecquemontDaniel Bros-BrannEliane CornuJean-François DananMartine DelabastitaDirk De LindeZoe DriesJosephine D'YdewalleGary GambierYves GummerusEivor KurzIngrid LaineMarsa LambertJosé NakkulaMaisa OksanenSusanna PavakanunUbowanna ReidHélène SarioMarjatta SettonRobin YvaneJean
Soggetti	Translating and interpreting Mass media and language Language and languages - Study and teaching - Audio-visual aids
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

L'ouvrage se propose de décrire diverses situations et diverses pratiques pour un genre encore largement inexploité : la traduction audiovisuelle. Pourtant, nous regardons des programmes télévisés, des films, des cassettes vidéo... pour notre distraction, pour notre information, pour notre travail, pour notre formation. Petits et grands écrans font partie de notre quotidien. Nous acceptons tous les développements technologiques qui affectent les multimédias mais nous connaissons mal les enjeux des transferts linguistiques dans l'audiovisuel. Comment s'organise le flux des images ? Quelles sont les directions de ces échanges ? Toutes les langues ont-elles le même accès à un marché de plus en plus international ? Tous les pays ont-ils les mêmes ressources pour produire et diffuser les représentations audiovisuelles de leur réalité, de leur imaginaire ? Une vingtaine d'auteurs ont tenté de cerner certains problèmes et certains défis posés par la conversion linguistique quand il faut présenter un feuilleton, un long métrage, un documentaire, un dessin animé pour enfants, un opéra... à un nouveau public étranger. Dans une première partie, deux chapitres essaient de circonscrire le sens et le challenge des traductions audiovisuelles en général. Leur font suite quatre textes présentant des paysages audiovisuels contrastés : au Nigéria, à Taïwan, aux Pays-Bas et en Finlande. Le regard en arrière jeté sur les rapports entre Hollywood et la France dans les années 30 permet de saisir aussi que le choix du mode de traduction n'est jamais définitif, qu'il répond également à des critères non linguistiques. Dans une troisième partie, sont abordés le doublage ainsi que le sous-titrage au cinéma, à la télévision (avec en particulier l'expérience d'une langue minoritaire et les contraintes du travail destiné aux mal entendants). A ces deux formes s'ajoutent, moins connus mais de plus en plus fréquents, le commentaire et l'interprétation en direct. Le sur-titrage quant à lui connaît un...
