

1. Record Nr.	UNINA9910557828203321
Autore	Nared Janez
Titolo	Upravljanje obmoij s kulturno dedišino
Pubbl/distr/stampa	Ljubljana, : ZRC SAZU, Založba ZRC, 2014
ISBN	961-05-0358-6
Descrizione fisica	1 electronic resource (208 p.)
Collana	CAPAcities ; 2
Soggetti	Museology & heritage studies Geography
Lingua di pubblicazione	Sloveno
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Managing Cultural Heritage Areas Comprehensive planning for cultural heritage areas must bring together social, cultural, economic, transport, and environmental aspects and promote active inclusion of various, and even conflicting, interest groups in a guided participatory process. In order for managers of such areas to best equip themselves with useful information, this book presents various topics that are important from the perspective of cultural heritage management: classification of cultural heritage, the role of UNESCO and its guidelines in protecting cultural heritage, and theoretical views on cultural heritage preservation. This is followed by a planning section, which presents environmental planning in areas with cultural heritage, the role of cultural heritage and protecting it, revitalization of old urban cores, and restoration of historical buildings and town centers.</p> <p>Celovito nartovanje obmoij s kulturno dedišino mora združevati družbene, kulturne, gospodarske, prometne in okoljske vidike ter spodbujati aktivno vkljuevanje razlinih, tudi nasprotujoih si interesnih skupin v voden participativni proces. Da bi upravljavce tovrstnih obmoij im bolje opremili s koristnimi informacijami, so v knjigi predstavljene razline teme, pomembne z vidika upravljanja kulturne dedišine, in sicer: tipizacija kulturne dedišine, vloga Unesca in njegove smernice pri varovanju kulturne dedišine ter teoretski pogledi na ohranjanje kulturne dedišine. Sledi planerski del, kjer</p>

predstavljamo okoljsko nartovanje na obmojih s kulturno dedišino, vlogo in varstvo kulturne pokrajine, revitalizacijo starih mestnih jeder, obnovo zgodovinskih stavb in središč. Nadaljujemo s prispevki o javno zasebnem partnerstvu, razvojnih potencialih kulturne dedišine, vlogi socialnega podjetništva pri obnovi obmoij kulturne dedišine, o rabi kulturne dedišine na podroju blagovnih znamk, trženju kulturne dedišine ter o s kulturo in kulturno dedišino povezanemu odgovornem turizmu v podeželskih obmojih.
