

1. Record Nr.	UNINA9910557711403321
Titolo	Los morlacos y las redes sociales
Pubbl/distr/stampa	SciELO Books - Editorial Abya-Yala, 2020
ISBN	9978-10-577-8
Descrizione fisica	1 electronic resource (212 p.)
Disciplina	302.201
Soggetti	Social & cultural anthropology, ethnography
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	En conmemoración del Bicentenario de Independencia, la Universidad Politécnica Salesiana junto al Grupo de Investigación Gamelab-UPS y la dirección de Carrera de Comunicación -sede Cuenca- presenta la obra "Los morlacos y las redes sociales", la cual es el resultado de investigación cualitativas y cuantitativas realizadas por estudiantes por estudiantes de segundo ciclo en la asignatura "Investigación de la Comunicación". Los resultados demuestran que la ciudad de Cuenca y su población está inmersa en el uso de las redes sociales, denotando sus beneficios para la reactivación socioeconómica y cultural posterior a la pandemia.