

1. Record Nr.	UNINA9910557199703321
Autore	Bernard Marie-Annick
Titolo	Concevoir des documents de communication à l'intention du public // Marielle de Miribel
Pubbl/distr/stampa	Villeurbanne, : Presses de l'enssib, 2021
ISBN	2-37546-164-9
Descrizione fisica	1 online resource (288 p.)
Collana	La Boîte à outils
Altri autori (Persone)	BrettonMarie-Hélène BriaultMarianne CaroffFlorence de MiribelMarielle FilholSylvie JacquesJean-François MarchandHervé MoreauFrançoise VingtdeuxNelly
Soggetti	Information Science & Library Science services et publics monde de l'information gestion et évaluation
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Les bibliothèques offrent à lire, et pas seulement leurs collections. Toute personne, usager actif ou non, rencontre dans la bibliothèque bien d'autres messages que ceux véhiculés par les livres : guides d'orientation, cartes de lecteur, éléments de signalétique, logos, affichage informatif, bibliographies, etc. Cette floraison de documents produits par la bibliothèque témoigne d'une volonté constante des professionnels : établir un lien avec le public, le séduire, le guider, l'alerter, l'informer voire le former. Mais cette médiation par l'écrit est parfois très improvisée, au risque de ne pas atteindre ses objectifs. Concevoir des documents de communication à l'intention du public

répond à la fois à une stratégie d'ensemble et à des impératifs techniques précis. C'est ce que Marielle de Miribel, enseignante à Médiadix, propose de démontrer dans ce volume, avec le concours de nombreux spécialistes.
