

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910557199703321 |
| Autore | Bernard Marie-Annick |
| Titolo | Concevoir des documents de communication à l'intention du public // Marielle de Miribel |
| Pubbl/distr/stampa | Villeurbanne, : Presses de l'enssib, 2021 |
| ISBN | 2-37546-164-9 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (288 p.) |
| Collana | La Boîte à outils |
| Altri autori (Persone) | BrettonMarie-Hélène BriaultMarianne CaroffFlorence de MiribelMarielle FilholSylvie JacquesJean-François MarchandHervé MoreauFrançoise VingtdeuxNelly |
| Soggetti | Information Science & Library Science services et publics monde de l'information gestion et évaluation |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | Les bibliothèques offrent à lire, et pas seulement leurs collections. Toute personne, usager actif ou non, rencontre dans la bibliothèque bien d'autres messages que ceux véhiculés par les livres : guides d'orientation, cartes de lecteur, éléments de signalétique, logos, affichage informatif, bibliographies, etc. Cette floraison de documents produits par la bibliothèque témoigne d'une volonté constante des professionnels : établir un lien avec le public, le séduire, le guider, l'alerter, l'informer voire le former. Mais cette médiation par l'écrit est parfois très improvisée, au risque de ne pas atteindre ses objectifs. Concevoir des documents de communication à l'intention du public |

répond à la fois à une stratégie d'ensemble et à des impératifs techniques précis. C'est ce que Marielle de Miribel, enseignante à Médiadix, propose de démontrer dans ce volume, avec le concours de nombreux spécialistes.
