

1. Record Nr.	UNINA9910557181203321
Autore	Liesching Marc
Titolo	Das Herkunftslandprinzip der E-Commerce-Richtlinie und seine Auswirkung auf die aktuelle Mediengesetzgebung in Deutschland
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Carl Grossmann Verlag, 2020
Descrizione fisica	1 electronic resource (160 p.)
Collana	Schriftenreihe Medientheorie & Medienrecht
Soggetti	Law Entertainment & media law
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Are Germany's current efforts to implement strict national legal requirements for social networks based in other EU member states compatible with the country of origin principle? Are there exceptions to which the federal and state legislators can rely on media, network and youth protection law? Or do the German regulations and proposed regulations violate European law? The first volume of the new series on Media Law & Media Theory examines the issues, taking into account the case law of the ECJ and the communications of the EU Commission. Sind die aktuellen Bestrebungen Deutschlands zur Umsetzung strenger nationalgesetzlicher Vorgaben für Soziale Netzwerke mit Sitz in anderen EU-Mitgliedstaaten mit dem Herkunftslandprinzip vereinbar? Gibt es Ausnahmen, auf die sich der Bundes- und die Landesgesetzgeber beim Medien-, Netzwerk- und Jugendschutzrecht berufen können? Oder verstoßen die deutschen Regelungen und Regelungsvorhaben gegen Europäisches Recht? Der 1. Band der neuen Schriftenreihe Medienrecht & Medientheorie untersucht die Fragestellungen unter Berücksichtigung der Rechtsprechung des EuGH und der Mitteilungen der EU-Kommission.</p>