

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910554275203321 |
| Titolo | Management in der Hotellerie und Gastronomie : Betriebswirtschaftliche Grundlagen // Karl Heinz Hänsler |
| Pubbl/distr/stampa | München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2020] ©2021 |
| ISBN | 3-11-068450-0 |
| Edizione | [10., überarbeitete und erweiterte Auflage] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (X, 636 p.) |
| Collana | De Gruyter Studium |
| Altri autori (Persone) | BaierMartina DahringerBernd FrauenrathMyriam FuchsWolfgang Hansen-HaggeChristoph HänslerMarkus JaeschkeArndt Moritz RettlWalter ScheeferUlrike SchlieperThomas SchrandAxel WidmannDoris WinterKay |
| Disciplina | 340 |
| Soggetti | BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di contenuto | Frontmatter -- Vorbemerkung zur 10. Auflage -- Inhalt -- Teil I: Konstitutive Entscheidungen -- Inhalt des Teil I -- Einführung – Entscheidungsbereiche bei der Konzeptionierung von Hotels -- 1 Der Standort -- 2 Das Marktkonzept von Hotelbetrieben -- 3 Betriebsarten und Betriebstypen des Gastgewerbes -- 4 Zusammenarbeit in der Hotellerie – Funktionelle Entkopplung, Betreiberformen und Kooperationen -- 5 Die Aufbauorganisation von Hotelbetrieben -- 6 Digitalisierung in der Hotellerie -- Teil II: Leistungen und Leistungserstellung in der Hotellerie -- Inhalt des Teil II -- 1 Die |

gastgewerbliche Leistung als Dienstleistung -- 2 Der Beherbergungsbereich -- 3 Der Gastronomiebereich -- Teil III: Personalwesen in der Hotellerie -- Inhalt des Teil III -- 1 Die Bedeutung des Personalmanagements für den unternehmerischen Erfolg -- 2 Planung und Budgetierung im Personalwesen -- 3 Personalmarketing: Etablierung einer Arbeitgebermarke -- 4 Personalbeschaffung: Suche und Auswahl von Personal -- 5 Personalbetreuung und -bindung: Motivierende Gestaltung des Arbeitsumfeldes -- 6 Personalentwicklung: Von der Ausbildung zu lebenslangem Lernen -- 7 Arbeitsrechtliches Basiswissen -- Teil IV: Hotel-Marketing -- Inhalt des Teil IV -- 1 Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen -- 2 Strategisches Hotel-Marketing -- 3 Produkt- und Leistungsolitik -- 4 Preis- und Konditionenpolitik -- 5 Distributionspolitik -- 6 Kommunikationspolitik -- Teil V: Hotel-Rechnungswesen -- Inhalt des Teil V -- 1 Gliederung und Aufgaben des Rechnungswesens in der Hotellerie -- 2 Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung – Umsätze und Kosten in der Hotellerie -- 3 Die Kostenstellenrechnung -- 4 Kalkulation und Preisfindung (Einführung) -- 5 Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen -- 6 Die Kalkulation der gastronomischen Leistungen -- 7 Budgetierung in der Hotellerie -- 8 Break-even-Analysen und Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns in der Hotellerie und Gastronomie -- Teil VI: Wirtschaftsrechtliche Regelungen im Hotel- und Gaststättengewerbe -- Inhalt des Teil VI -- Einführung -- 1 Gastaufnahmeverträge -- 2 Der Pachtvertrag -- 3 Der Bierlieferungsvertrag -- 4 Der Automatenaufstellvertrag -- 5 Zusammenfassung -- Autoren/berufliche Positionen (Auswahl) -- Literaturverzeichnis/weiterführende Literatur -- Stichwortverzeichnis

Sommario/riassunto

In diesem Buch wird betriebswirtschaftliches Wissen für die erfolgreiche Führung von Hotel- und Gaststättenbetrieben praxisnah und an vielen Beispielen aufgezeigt. Dazu gehören neben Überlegungen zu grundlegenden Themen – wie dem Standort und dem Marktconcept von Hotels sowie der organisatorischen Gestaltung – ausführliche Beiträge zur Leistungserstellung im Beherbergungs- und Gastronomiebereich, zum Personalwesen, zum Marketing und zum wirtschaftlichen Teil des Hotel- und Gaststättenrechts. In den Kapiteln zum Rechnungswesen werden u.a. branchenspezifische Umsatz- und Kostenstrukturen und deren Einflussgrößen, Möglichkeiten der Kalkulation und Preisfindung sowie Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns dargestellt. Die Neuauflage umfasst umfangreiche Aktualisierungen, auch mit dem Blick auf die Digitalisierung in der Hotellerie und Gastronomie. This textbook offers a practical presentation of business economics for the successful management of hotels and restaurants, including many examples. Academic experts and business practitioners provide the necessary perspective, furnishing specific answers to many day-to-day issues. The new edition has been extensively updated, particularly regarding the impact of digitization on the hotel and gastronomy industries.
