

1. Record Nr.	UNINA9910554269003321
Autore	Wagner Cai
Titolo	Erfolgreich ohne Galerie : Selbstvermarktung für Künstlerinnen // Cai Wagner
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : JOVIS Verlag GmbH , [2021] ©2021
ISBN	3-86859-961-4
Descrizione fisica	1 online resource (112 p.)
Soggetti	ART / Individual Artists / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhalt -- Vorwort -- Einführung -- 1 Same same but different - Wie der Kunstmarkt sich verändert -- 2 Selbstvermarktung - Voraussetzungen und Strategien -- 3 Wachsen und neue Käufer*innen finden - Wie Plattformökonomie Künstler*innen hilft -- 4 Schlussfolgerungen - Was tun mit dem neuen Wissen? -- Endnoten -- Autorenbiografie
Sommario/riassunto	All around the world, the art industry is in a state of upheaval. Globalization, digitalization, and now the coronavirus crisis are calling the traditional collaboration of artists and galleries into question. What's more, many galleries have been forced to close for economic reasons. As in other cultural branches, joint marketing can no longer counted on to for success. This book of advice from Cai Wagner, a Berlin gallery owner who has been following these developments for over twenty years, shows artists new and potentially forgotten ways of taking their careers into their own hands and successfully promoting themselves in the market. In particular, digital platforms offer a range of opportunities for self-promotion: this is where potential new customers can be found and where artists can expand their own reach in the art market. The practical recommendations are contextualized by a candid summary of the development of the art market from the early modern period to today. Der Kunstmarkt ist weltweit im Umbruch: Globalisierung, Digitalisierung und zuletzt die Corona-Krise stellen die traditionelle

Zusammenarbeit von Künstler*innen mit Galerien infrage. Nicht zuletzt mussten viele Galerien aus wirtschaftlichen Gründen schließen. Wie in anderen Branchen des Kulturlebens, ist eine gemeinsame Vermarktung nicht mehr selbstverständlich. Der Ratgeber von Cai Wagner, der als Berliner Galerist die Entwicklungen seit über 20 Jahren verfolgt, zeigt Künstler*innen neue und vielleicht vergessene Wege, wie sie ihre Karrieren selbst in die Hand nehmen und erfolgreich am Markt agieren können. Besonders die digitalen Plattformen bieten vielfältige Chancen der Selbstvermarktung: Dort schlummern die Potenziale, neue Käufer*innen zu erreichen und die eigene Reichweite am Kunstmarkt zu erweitern. Eingebettet werden die praktischen Hinweise durch eine anschauliche Zusammenfassung der Entwicklung des Kunstmarkts von der Frühmoderne bis in die Gegenwart.
