

1. Record Nr.	UNINA9910554248203321
Titolo	Bilder, soziale Medien und das Politische : Transdisziplinare Perspektiven auf visuelle Diskursprozesse / Heike Kanter, Michael Brandmayr, Nadja Koffler
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	3-8394-5040-3
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (305 pages)
Collana	Image ; 167
Soggetti	Bilder; Soziale Medien; Politik; Bildpraktiken; Rechtspopulismus; Visuelle Kommunikation; Ikonische Wirkmacht; Bildanalyse; Bild; Internet; Medienpädagogik; Bildungsforschung; Social Media; Demokratie; Kunstwissenschaft; Images; Politics; Picture Practices; Right-wing-populism; Visual Communication; Iconic Power; Image Analysis; Image; Media Education; Educational Research; Democracy; Fine Arts
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Zur Einleitung - Bilder, soziale Medien und das Politische: Ein komplexes Verhältnis unter der Lupe -- Geschlechterstereotype in der propagandistischen Kommunikation -- Frausein und Feminismus als Imagestrategie auf Instagram. Hillary Clintons visuelle Wahlkampfkommunikation für die US-Präsidentenwahl 2016 -- Kapitalismus, Körperdarstellung und soziale Medien -- »Baume oder Beton?«. Zur Bedeutung des Bildhaften im strategischen Framing lokalen Protests am Beispiel einer Kleingartenkolonie -- Memes für die Massen: Rechtspopulistische Fake-Accounts und ihre visuellen Strategien -- » Sobald das Bild im Kasten ist, ist die Aktion eigentlich erledigt«. Die mediale (Diskurs)Strategie der identitären ›Besetzer‹-Szene -- Bilder der Angst - Kulturalisierter Sexismus in rechtspopulistischen Bedrohungsnarrativen -- Getauscht in Veles, Mazedonien - Fake News als Guerillakommunikation der Krise -- Picturing the Enemies: Visuelle Praktiken der Emotionalisierung und Nachvollziehbarkeit in der politischen Kommunikation -- Autorinnen und Autoren.

Sommario/riassunto

Politische Diskurse vollziehen sich zunehmend visuell. Auch haben Phänomene wie politisch motivierte Hacks, »Filter-Blasen« oder twitternde Politiker*innen längst Einzug in öffentliche Debatten gehalten. Die Rolle und Veränderung »politischer« Bilder in den sozialen Medien wirft zahlreiche Fragen auf, etwa: Wie äußern sich die Wahrnehmungsweisen und die Bildpraktiken von User*innen? Wie werden rechtspopulistische Ideologien über Bilder verbreitet? Die Beiträger*innen des transdisziplinären Bandes widmen sich diesen Fragen und beleuchten das wechselseitige Verhältnis von Bildern, sozialen Medien und dem Politischen aus verschiedenen Perspektiven und unter Rückgriff auf empirisches Material.
