

1. Record Nr.	UNINA9910554248203321
Titolo	Bilder, soziale Medien und das Politische : Transdisziplinäre Perspektiven auf visuelle Diskursprozesse / Heike Kanter, Michael Brandmayr, Nadja Köffler
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	9783839450406 3839450403
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (305 pages)
Collana	Image
Disciplina	320.014
Soggetti	Bilder Images Soziale Medien Social Media Politics Politik Bildpraktiken Picture Practices Rechtspopulismus Right-wing-populism Visuelle Kommunikation Visual Communication Ikonische Wirkmacht Iconic Power Image Analysis Bildanalyse Image Bild Internet Media Education Medienpädagogik Educational Research Bildungsforschung Democracy Fine Arts Demokratie Kunstwissenschaft

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Cover -- Inhalt -- Vorwort -- Zur Einleitung - Bilder, soziale Medien und das Politische: Ein komplexes Verhältnis unter der Lupe -- Geschlechterstereotype in der propagandistischen Kommunikation -- Frausein und Feminismus als Imagestrategie auf Instagram. Hillary Clintons visuelle Wahlkampfkommunikation für die US-Präsidentenwahl 2016 -- Kapitalismus, Körperdarstellung und soziale Medien -- »Baume oder Beton?«. Zur Bedeutung des Bildhaften im strategischen Framing lokalen Protests am Beispiel einer Kleingartenkolonie -- Memes für die Massen: Rechtspopulistische Fake-Accounts und ihre visuellen Strategien -- »Sobald das Bild im Kasten ist, ist die Aktion eigentlich erledigt«. Die mediale (Diskurs)Strategie der identitären »Besetzer«-Szene -- Bilder der Angst - Kulturalisierter Sexismus in rechtspopulistischen Bedrohungsnarrativen -- Getauscht in Veles, Mazedonien - Fake News als Guerillakommunikation der Krise -- Picturing the Enemies: Visuelle Praktiken der Emotionalisierung und Nachvollziehbarkeit in der politischen Kommunikation -- Autorinnen und Autoren.</p>
Sommario/riassunto	<p>Politische Diskurse vollziehen sich zunehmend visuell. Auch haben Phänomene wie politisch motivierte Hacks, »Filter-Blasen« oder twitternde Politiker*innen längst Einzug in öffentliche Debatten gehalten. Die Rolle und Veränderung »politischer« Bilder in den sozialen Medien wirft zahlreiche Fragen auf, etwa: Wie äußern sich die Wahrnehmungsweisen und die Bildpraktiken von User*innen? Wie werden rechtspopulistische Ideologien über Bilder verbreitet? Die Beiträge*innen des transdisziplinären Bandes widmen sich diesen Fragen und beleuchten das wechselseitige Verhältnis von Bildern, sozialen Medien und dem Politischen aus verschiedenen Perspektiven und unter Rückgriff auf empirisches Material. »Spannende Beiträge.«</p> <p>MEDIENwissenschaft, 2 (2023), Sven Grapp</p>