

1. Record Nr.	UNINA9910554240803321
Autore	Schulz Axel
Titolo	Grundlagen des Tourismus // Axel Schulz, Bernd Eisenstein, Marco A. Gardini, Waldemar Berg, Torsten H. Kirstges
Pubbl/distr/stampa	München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2020] ©2021
ISBN	3-11-064121-6
Edizione	[3., vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage]
Descrizione fisica	1 online resource (XIV, 595 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Soggetti	BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 3. Auflage -- Inhaltsübersicht -- Inhalt -- 1. Einführung -- 2. Touristische Nachfrage -- 3. Tourismusmanagement -- 4. Verkehrsträger -- 5. Hotellerie und Hotelmanagement -- 6. Reiseveranstalter und Reisemittler -- 7. Destinationen -- 8. Informationsmanagement -- 9. Geschäftsreisen -- 10. Tourismuspolitik -- 11. Tourismuskritik und Nachhaltigkeitsmanagement -- Abkürzungsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Stichwortverzeichnis
Sommario/riassunto	This book aspires to be the standard work on tourism in the German-speaking world. It includes discussions on all aspects of the industry, from classical topics such as supply, demand, and management to modern questions such as tourism criticism, tourism policy, information management, and business trips. Tourismus und Reisen stellen für viele Menschen bedeutsame Bestandteile ihres Lebens dar. Dies gilt sowohl für Urlaubsreisen als auch für geschäftliche Reisen und die daran geknüpften Erlebnisse und Verpflichtungen. Der Tourismuskonsum steht eine breite Palette touristischer Anbieter gegenüber, die vielfältige Produkte und Services unternehmerisch am Markt platzieren. Das Buch bietet eine umfangreiche Einführung in diese unterschiedlichen Facetten des Tourismus. Auf Basis des Systems Tourismus und dessen historischer Entwicklung werden die Grundlagen der touristischen Nachfrage und die Besonderheiten des Tourismusmanagements erörtert. Ebenso

werden die touristischen Angebots Elemente von Verkehrsträgern über die Hotellerie, Reiseveranstalter und -büros bis hin zu Destinationen vorgestellt. Kapitel zur Tourismuspolitik und Tourismuskritik sowie zum touristischen Informations- und Geschäftsreisemanagement vervollständigen das Buch. Die umfassende Einführung wendet sich an Studierende, Praktiker und alle am Tourismus Interessierten.

---