

1. Record Nr.	UNINA9910554229103321
Titolo	Deutschland und China : Investorenbeziehungen unter komplexen Rahmenbedingungen // hrsg. von Daniel Graewe
Pubbl/distr/stampa	München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2021] ©2021
ISBN	9783110664096 3110664097 9783110668216 3110668211
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (XI, 367 p.)
Classificazione	QG 000
Altri autori (Persone)	BenzStephan ChristophFabian DeblitzRaymon FuchsJuliane JungbluthCora Francisca KarkheckNita-Sophia Kisro-WarneckeDiana KroymannBenjamin MännleinMarianne PosseltJens-Christian RandolphSean ScheilJörg-Michael TensiJohanna TurkinaEkaterina WangYihan YuJia ZhaoHui
Soggetti	BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Frontmatter -- Geleitwort -- Vorwort -- Inhalt -- Teil I: Einleitung --  
Einleitung -- Teil II: Wirtschaftspolitische Einflüsse -- 1  
Fünfjahrespläne und die Industriepolitik in China -- 2 Von Shenzhen  
nach Kashgar: Chinas wirtschaftliche Entwicklung durch seine  
Sonderwirtschaftszonen-Politik verstehen -- Teil III: Rechtliche und  
finanzielle Rahmenbedingungen -- 3 Rechtsrahmen für ausländische  
M&A-Projekte in China -- 4 Fokus: Foreign-Investment Law (Recht der  
ausländischen Investitionen in China) -- 5 Chinesische  
Rechtsvorschriften bzgl. M&A Transaktionen im Ausland -- 6 Deutsche  
Rechtsvorschriften bzgl. chinesischer M&A-Aktivitäten in Deutschland  
-- Teil IV: Kulturelle Besonderheiten -- 7 Die Bedeutung von Kultur –  
Grundlagen zur interkulturellen Zusammenarbeit zwischen China und  
Deutschland -- 8 Verhandlung und Verhandlungsführung -- 9 Die  
Kultur als Enabler für Chinas technologisches Leadership – Wie der  
digitale Wandel in China unsere Business Welten in Europa verändert --  
10 Parteiorganisationen in Unternehmen -- 11 Maßnahmen zur  
Bindung chinesischer Mitarbeiter in ausländischen Unternehmen -- Teil  
V: Quantitativer Überblick und Analyse -- 12 Deutsche Investitionen in  
China -- 13 Chinesische Investitionen in Deutschland -- Teil VI: USA  
und China -- 14 Das sich verändernde Umfeld für US-China-  
Investitionen -- 15 Investitionspolitische Strategien im Vergleich:  
Deutschland und die USA im Verhältnis zu China -- Teil VII:  
Luftfahrtindustrie in China -- 16 Entwicklung, aktueller Stand und  
Prognose für den chinesischen Markt -- Abbildungsverzeichnis --  
Tabellenverzeichnis -- Über die Autorinnen und Autoren

---

Sommario/riassunto

Germany and China are attractive investment locations. Despite some successful reciprocal take-overs, transactions often fail. There are a number of reasons for this, including different political and legal systems, cultural differences, and financial hurdles, which this volume makes accessible and easy to understand on the basis of current research.

In den letzten dreißig Jahren ist die chinesische Volkswirtschaft unter der Reform und Öffnungspolitik der chinesischen Regierung zum Motor der Weltwirtschaft geworden. Mit „Made in China 2025“ hat die chinesische Regierung nun eine klare industriepolitische Ausrichtung für die nächsten Jahre festgelegt. Chinesische Unternehmensbeteiligungen im Ausland gehören damit als Entwicklungsinstrument explizit zur Strategie der Volksrepublik. Vor allem Deutschland ist mit seinen „Hidden Champions“ ein attraktiver Standort für chinesische Investitionen in hochspezialisierte Branchen. Auch wenn die chinesischen Auslandsinvestitionen im letzten Jahr gesunken sind, besteht weiterhin ein gegenseitiges, großes Interesse an Übernahmen und Joint Ventures. Trotz beiderseitigen Investitionsinteresses und erfolgreichen Übernahmen/Joint Ventures, scheitern Transaktionen jedoch immer wieder. Hierfür existieren vielfältige Gründe, wie das unterschiedliche Rechtssystem und Wirtschaftsverständnis, deutliche Kulturunterschiede, sowie politische Einflussnahmen. Es besteht ein ausgeprägtes Interesse diese Investitionslandschaft zwischen Deutschland und China vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) wissenschaftlich basiert zugänglich und verständlich zu machen.

---