

1. Record Nr.	UNINA9910554216103321
Autore	Budzinski Oliver
Titolo	Zur Ökonomik Von Sport, Entertainment und Medien : Schnittstellen und Hintergründe
Pubbl/distr/stampa	Berlin/München/Boston : , : Walter de Gruyter GmbH, , 2021 ©2021
ISBN	3-11-072452-9
Descrizione fisica	1 online resource (368 pages)
Collana	Schriften Zu Ordnungsfragen der Wirtschaft ; ; v.108
Altri autori (Persone)	HaucapJustus StöhrAnnika WentzelDirk
Soggetti	SPORTS & RECREATION / Business Aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Inhalt -- Die Ökonomik von Sport, Entertainment und Medien - ein Thema für das Forschungsseminar Radein? -- Teil I: Sportmärkte -- Zur Vergabe der Medienrechte in der Fußball-Bundesliga -- Ökonomische Fragen der Talentförderung im Fußball: Theorie, Praxis und empirische Beobachtungen -- Ein Ordnungsrahmen für den Wettbewerb in Sportligen: das Beispiel der National Football League -- Brot und Spiele - Wollen Konsumenten eigentlich sauberen Sport? -- Teil II: Unterhaltungsmärkte und - industrien -- Wettbewerb und Antitrust in Unterhaltungsmärkten -- Jenseits der Werkbank: Aufstieg der Kulturindustrien in Ostasien am Beispiel Koreas -- Big Data Comes to Hollywood - Audiovisuelle Medienmärkte im Digitalen Zeitalter -- Glücksspielregulierung aus ordnungsökonomischer Perspektive -- Teil III: Medien, Digitalisierung und Information -- Marktabgrenzung und Wettbewerbspolitik im digitalen Zeitalter - Wettbewerbsökonomische Anmerkungen -- Freie Lizenzen und öffentlich-rechtliche Medien: Wettbewerbspolitische Dimensionen -- Künstliche Intelligenz, Preialgorithmen und ihre wettbewerbspolitischen Implikationen -- Datenskaleneffekte und Künstliche Intelligenz - Ein ökonomischer Blick auf die KI-Bibliotheken Tensorflow von Google und Pytorch von Facebook -- The Prices of Open Access Publishing: The Composition of APC across Different Fields of Sciences -- Evaluation eines Blended

Learning Konzepts in der makroökonomischen Lehre -- Kurzvitae der Beitragenden.

---

Sommario/riassunto

Der vorliegende Band enthält die gesammelten Beiträge des 53. Forschungsseminars Radein, welches im Februar 2020 stattfand. Der Sammelband untersucht aktuelle Entwicklungen von Sport-, Entertainment- und Medienmärkten. Dabei werden gemeinsame Fragestellungen herausgearbeitet aber auch unterschiedliche Ansätze aufgezeigt. Insbesondere Aspekte der Digitalisierung, welche sich auf jeden der Märkte auswirken, werden in den Fokus gestellt. This volume contains the collected papers of the 53rd Radein Research Seminar, which took place in February 2020. The edited volume examines current developments in sport, entertainment, and media markets. It comes up with joint research questions but also demonstrates different approaches, placing a special focus on aspects of digitalization, which are having an impact on each one of these markets.

---