

1. Record Nr.	UNINA9910554201503321
Titolo	Flusskreuzfahrten in Deutschland : Aktuelle Entwicklungen und Trends // hrsg. von Antje Wolf, Kerstin Wegener
Pubbl/distr/stampa	München ; ; Wien : , : De Gruyter Oldenbourg, , [2021] ©2021
ISBN	3-11-069616-9
Descrizione fisica	1 online resource (VIII, 159 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Soggetti	BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- 1 Das Produkt Flusskreuzfahrt – Märkte, Merkmale, Konzepte und Perspektiven -- 2 Auswirkungen des Generationswechsels auf das europäische Flusskreuzfahrtensegment -- 3 Reisedurchführung bei Flusskreuzfahrten – Erlebnisinszenierung durch Event und Themenreisen am Beispiel des Flusskreuzfahrtanbieters Dreamlines -- 4 Corporate Social Responsibility in der Flusskreuzfahrt -- 5 Potenziale der Nachhaltigkeit zur Positionierung von Flusskreuzfahrten -- 6 Alles im Fluss – Überlegungen zur Dispositivanalyse als qualitativer Kundenforschung für Flusskreuzfahrten -- 7 Krisenwahrnehmung und Krisenbewältigung in der Flusskreuzfahrtbranche am Beispiel der COVID-19-Pandemie -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- Über die Autorinnen und Autoren
Sommario/riassunto	Kreuzfahrten boomen, die Gästezahl der Flusskreuzfahrten wuchs im deutschen Quellmarkt im Jahr 2017 um 8 Prozent. Flusskreuzfahrten verzeichnen jedoch nur einen kleinen Anteil am gesamten Kreuzfahrtmarkt. Das „Langweiler-Image“ (Kirstges 2013), fehlende Produktinnovationen bzw. –modifikationen sowie der demographische Wandel sind nur drei von mehreren Herausforderungen, denen sich die Flusskreuzfahrtindustrie in Deutschland zukünftig stellen muss. Aus verschiedenen Blickwinkeln analysieren die Autor*innen Angebot und Nachfrage von Flusskreuzfahrten in Deutschland, Trends in der Produktentwicklung, Auswirkungen des demografischen Wandels oder

aktuelle Herausforderungen wie die der Nachhaltigkeit. Zahlreiche Abbildungen und Beispiele unterstreichen die Bedeutung und das große Potenzial dieses touristischen Segments für den Markt.

The market for river cruises in Germany grew by 8 percent in 2017.

River cruises, however, comprise only a small proportion of the overall cruise market. The authors of this volume take various perspectives to analyze the supply and demand for river cruises in Germany, trends in product development, the impact of demographic change, and current challenges.
