

1. Record Nr.	UNINA9910553082503321
Autore	Schurzmann-Leder Lena <p>Lena Schurzmann-Leder, Texterin, Deutschland </p>
Titolo	Körper, Leistung, Selbstdarstellung : Medienaneignung jugendlicher Zuschauerinnen von Germany's Next Topmodel / Lena Schurzmann-Leder
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2021
ISBN	9783839455852 3839455855
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (348 p.)
Collana	Edition Medienwissenschaft
Disciplina	306.4613
Soggetti	Medienaneignung Media Appropriation Schönheitshandeln Doing Beauty Germany's Next Topmodel Jugend Youth Frau Woman Ethics of Performance Leistungsethik Körper Body Identität Identity Selbstopтимierung Self-Optimization Medien Media Fernsehen Television Mediensoziologie Sociology of Media Medienwissenschaft Media Studies

Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	<p>Frontmatter 1 Inhalt 5 Danke 7 1.1 Relevanz der Arbeit 9 1.2 Theoretische Vorannahmen und (Selbst-)Anspruch der Arbeit 11 1.3 Aufbau der Arbeit 17 Einleitung 19 2.1 Subjektivierung in gouvernementalen Machtverhältnissen 22 2.2 Medienaneignung und Cultural Studies 34 2.3 Jugendliche in diversifizierten Lebenswelten des 21. Jahrhunderts 39 2.4 Synthese: Neoliberale Körper im analogen und digitalen Raum 56 Einleitung 69 3.1 Reality TV - Perspektiven auf ein popularkulturelles Genre 70 3.2 Castingshows - Ein Subgenre und dessen Facetten 79 3.3 Germany's Next Topmodel - Formales zur Sendung 82 3.4 Empirische Studien zur Aneignung von Germany's Next Topmodel 84 3.5 Zusammenfassung 97 Einleitung 99 4.1 Qualitative Forschung 102 4.2 Gruppendiskussionen 105 4.3 Der Forschungsprozess 110 Einleitung 129 5.1 Medienaneignung von Germany's Next Topmodel: Weiblich codierte Bilder des Außer-Alltäglichen und Leistungsimperative in unterhaltungs- und orientierungsgeleiteter Aneignung 131 5.2 Schönheitshandeln in jugendlichen Lebenswelten: Aussehensbezogene Praxen als Modelle gelungener Selbstführung zwischen Privatheit und Öffentlichkeit 216 Einleitung 283 6.1 Zusammenfassung der Erkenntnisse der Arbeit 284 6.2 Offene Fragen und Ausblick 291 6.3 Verschiebungen von Normalisierungen - persönliche Reflexionen zu praktischen Folgen aus den Erkenntnissen der Arbeit 306 Literaturverzeichnis 309 Abbildungsverzeichnis 345</p>
Sommario/riassunto	<p>Die Auseinandersetzung mit weiblichen Körpern im TV ist durch einen kritischen Tenor geprägt, der implizit oder explizit den Medieninhalt als konstituierend für dessen Rezeption zugrunde legt. Vernachlässigt wird dabei, dass Medientexte weniger Normierungen liefern, als vielmehr gesellschaftlich vorhandene Normalisierungen widerspiegeln. Lena Schurzmann-Leder zeigt anhand ihrer Analysen und Gruppendiskussionen mit jugendlichen Zuschauerinnen von Germany's Next Topmodel, dass das weibliche Aussehen in den eigenen Lebenswelten zwar eine zentrale Rolle spielt, in der Sendung aber nur peripher interessiert. Hochbedeutsam sind stattdessen Leistungsethiken im Radius von Leistung-Lernen-Können und disziplinierte, kontextangemessene Selbsthervorbringung.</p> <p>»Die vorliegende Publikation leistet [...] einen facettenreichen Beitrag zum medien- sowie erziehungswissenschaftlichen Diskurs und richtet sich daher insbesondere an Wissenschaftler*innen dieser Disziplinen.«</p>