

1. Record Nr.	UNINA9910552773303321
Autore	Mortimer Armine Kotin <1943->
Titolo	For Love or for Money : Balzac's Rhetorical Realism // Armine Kotin Mortimer
Pubbl/distr/stampa	Columbus : , : Ohio State University Press, , 2011 ©2011
ISBN	0-8142-7067-0
Descrizione fisica	1 online resource (xi, 333 p. :) : ill. ;
Disciplina	843/.7
Soggetti	Money in literature Love in literature Realism in literature Electronic books.
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 307-316) and index.

2. Record Nr.	UNINA9910418317703321
Autore	Kiepe Karina
Titolo	Geschäftsmodell- und Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften : Handbuch und Fortbildungskonzept für die betriebliche Personalentwicklung // Karina Kiepe, Carolin Wicke, Juliane Reichel [and four others]
Pubbl/distr/stampa	Berlin/Germany, : Logos Verlag Berlin, 2019 Berlin, Germany : , : Logos Verlag Berlin GmbH, , [2019] ©2019
Descrizione fisica	1 online resource (179 pages) : illustrations, charts; digital file(s)
Collana	Berufs- und Wirtschaftspädagogik.; ; Band 1
Disciplina	Classification
Soggetti	Pedagogy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Im Handbuch wird ein theoretisch und empirisch fundierter Modellansatz zur systemischen Verknüpfung der Entwicklung von Geschäftsmodellen und Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften vorgestellt. Umgesetzt wurde der Ansatz in Form einer Modulfortbildung und mit praxistauglichen Instrumenten zum nachhaltigen Wirtschaften und Ausbilden. Das Angebot richtet sich an Dozent(inn)en, Trainer/-innen, Coaches, Ausbildungspersonal und ausbildende Fachkräfte, die gesellschaftliche, wirtschaftliche, ökologische und technologische Herausforderungen annehmen und für oder in Unternehmen mitgestalten wollen. Besonders im Handel zeichnen sich veränderte Konsum- und Lebensstile sowie Tendenzen einer Übersättigung der Märkte deutlich ab. Mit Blick auf Zukunftsfähigkeit, Existenzsicherung und Wettbewerbsfähigkeit bietet eine nachhaltige Wirtschaftsweise die Chance zukunftssichere Geschäftsmodelle zu entwickeln. Dafür ist es zentral, dass Mitarbeiter/-innen auf allen Hierarchieebenen in ihrer beruflichen Handlungskompetenz für nachhaltiges Wirtschaften gefördert werden und vor allem Angebote zur Mitgestaltung erhalten. Der Modellansatz

und die Fortbildung wurden in dem vom Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Modellversuch "Geschäftsmodell- und Kompetenzentwicklung für nachhaltiges Wirtschaften im Handel" (GEKONAWI) entwickelt. In vier Modulen werden Fach- und Führungskräfte sowie betriebliches Ausbildungspersonal dazu befähigt, nachhaltige Geschäftsmodelle zu konstruieren (Modul 1), diese in Geschäfts- und Arbeitsprozessen zu überführen (Modul 2), darauf abgestimmte betriebliche Lehr-Lernprozesse zu planen (Modul 3) sowie eine systematische Kompetenzentwicklung und -bilanzierung umzusetzen (Modul 4). Die Module wurden mit ihren Lehr- und Lerngegenständen mehrfach erprobt und optimiert. Die Umsetzung wird im Handbuch detailliert dargelegt.

---