

1. Record Nr.	UNINA9910548296003321
Autore	Bourad Aïcha
Titolo	Un capital médiatique ? : Usages et légitimation de la médiatisation en politique // Clément Desrumaux, Jérémie Nollet
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2021
ISBN	2-7535-8532-6
Descrizione fisica	1 online resource (206 p.)
Collana	Res publica
Altri autori (Persone)	DahaniSafia DarrasÉric DesrumauxClément DulongDelphine EdelbloudeJohanna FerronBenjamin GaxieDaniel LerouxPierre MarchettiDominique NeihouserMarie NeveuErik NolletJérémie RiutortPhilippe RoginskySandrine VerhaegheSidonie
Soggetti	Political Science politique information communication
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Peut-on réussir en politique grâce aux « médias » ? C'est souvent de cette manière que les professionnels de la politique, les journalistes ou les citoyens appréhendent l'usage politique des médias. Cette

formulation fait pourtant obstacle à l'explication des processus sociaux à l'œuvre dans la médiatisation de la politique. Afin de montrer comment la médiatisation peut être agissante en politique, cet ouvrage met à l'épreuve le concept de « capital médiatique », une forme de capital symbolique tiré de la médiatisation. Les contributions examinent les opérations d'accumulation, d'appropriation, de légitimation, de conversion ou de rentabilisation de ce capital, à partir d'études de cas (Louise Michel, José Bové, Emmanuel Macron ou les parlementaires). L'ouvrage n'est pas seulement une étude de la médiatisation du politique : c'est aussi une contribution à la sociologie du champ politique et des ressources qui y prévalent. Il analyse le travail des agents politiques en lien avec tout ou partie du champ journalistique, et plus largement dans un espace médiatique profondément transformé par le numérique. Il conclut à l'inégale rentabilité du capital médiatique selon la position dans le champ politique. Les réflexions engagées invitent à réfléchir, par analogie, à d'autres espaces pour lesquels la reconnaissance médiatique est un enjeu stratégique et semble être une ressource valorisée.
