

1. Record Nr.	UNINA9910548294403321
Autore	Adib Doss Maria
Titolo	Les Espaces des (im)possibles : Les médias en Afrique du Nord depuis les années 1990 // Bachir Benaziz, Abdelfettah Benchenna, Dominique Marchetti
Pubbl/distr/stampa	Rabat, : Centre Jacques-Berque, 2022
ISBN	9789920347273
Descrizione fisica	1 online resource (244 p.)
Collana	Description du Maghreb
Altri autori (Persone)	BenazizBachir BenchennaAbdelfettah Ben AbdallahChirine ChouikhaLarbi DrisChérif HidassAhmed MangonSimon MarchettiDominique
Soggetti	History Social sciences Maghreb médias journalisme champ médiatique audiovisuel
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	De façon paradoxale, l'étude du journalisme et des médias occupe une place très réduite dans les recherches en sciences sociales et humaines sur l'Afrique du Nord, alors même que les espaces médiatiques dans cette région connaissent depuis les décennies 1990 et 2000 des transformations importantes. Celles-ci se rapportent notamment à l'émergence de nouveaux « acteurs » autres que l'État et les formations

politiques autorisées, qui investissent désormais dans ce secteur jugé stratégique : hommes d'affaires, journalistes, communicants, spécialistes du marketing, membres d'organisations internationales, etc. Pour décrire ces bouleversements, les auteurs et autrices de l'ouvrage proposent des enquêtes de terrain en Algérie, en Égypte, au Maroc et en Tunisie, analysant conjointement les transformations des espaces médiatiques, économiques et politiques, ainsi que leurs relations. En dépit d'une série d'invariants, les trajectoires et les histoires spécifiques de chaque espace national demeurent centrales. La lutte pour la définition des normes professionnelles, les conditions d'exercice du journalisme, la structuration des espaces médiatiques et leurs relations aux champs du pouvoir nationaux varient fortement d'un pays à l'autre. L'ouvrage pointe également la nécessité de comprendre concrètement ce qui est autorisé ou ne l'est pas selon les périodes. L'étude des nouvelles institutions de « régulation » des médias, les conditions d'émergence et de développement de chaînes de télévision, de titres de presse privés non partisans et du déploiement de « programmes d'aide aux médias » sont les trois entrées privilégiées pour saisir les délimitations de l'espace des possibles dans la production et la diffusion de l'offre d'informations.
