

1. Record Nr.	UNINA9910548291703321
Autore	Barbier Pascal
Titolo	Au bonheur des clients : Travail de la vente et rapports sociaux dans les grands magasins / / Pascal Barbier
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2021
ISBN	2-7535-8564-4
Descrizione fisica	1 online resource (268 p.)
Collana	Le sens social
Soggetti	Sociology emploi sociologie relationnel
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Le Bon Marché, les Galeries Lafayette, le Printemps, le Bazar de l'Hôtel de Ville : ces enseignes aux noms évocateurs désignent des grands magasins. Temples de la consommation et symboles d'une société qu'ils ont contribué à produire, ils attirent depuis la fin du xixe siècle des clients à la recherche d'affaires, parfois, et de distinction, souvent. Mais les grands magasins sont aussi des lieux de travail. Or, de ses travailleuses et travailleurs, on connaît peu le quotidien, sauf à se contenter des observations faites il y a plus de cent trente ans par Émile Zola dans Au Bonheur des Dames. À partir d'une longue enquête de terrain par entretiens et observation participante, cet ouvrage invite le lecteur dans les rayons d'un grand magasin prestigieux, que l'on appellera le Bazar de l'Opéra, afin d'y découvrir le travail de la vente (ses techniques, ses contraintes, mais aussi ses réjouissances) et les trajectoires de celles et ceux qui l'effectuent. Son objectif est de contribuer à la compréhension d'un travail, celui de la vente, et d'un ensemble de la société française, celui des employés de commerce.