

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910547687403321 |
| Titolo | Fankulturen und Fankommunikation // Stefan Hauser, Simon Meier-Vieracker, editors |
| Pubbl/distr/stampa | Berlin : , : Peter Lang Verlag, , [2022] |
| Descrizione fisica | 1 online resource |
| Disciplina | 302.231 |
| Soggetti | Social media Social media - Social aspects |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | In der medien- und kulturanalytischen Linguistik hat sich ein lebendiges Interesse an Fans, Fanpraktiken und Fankulturen entwickelt. Insbesondere in den Sozialen Medien lassen sich die Erlebnis- und Inszenierungsformen von Fans und die fankulturellen Regeln und Rituale etwa des Displays emotionaler Involviertheit detailliert beobachten. Der interdisziplinäre Band versammelt empirische, medienanalytische Studien zu neueren Formen von Fankulturen und Fankommunikation und dokumentiert so den aktuellen Stand der Fanforschung im Zeichen der Sozialen Medien. |