

1. Record Nr.	UNINA9910524609903321
Autore	Mandelli, Andreina
Titolo	Social mobile marketing : il marketing nell'era dell'ubiquitous internet, della sharing economy e dei big data / Andreina Mandelli, Cosimo Accoto
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Egea, 2014
ISBN	978-88-238-3423-1
Edizione	[2.ed.]
Descrizione fisica	262 p. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	Accoto, Cosimo
Disciplina	658.8
Locazione	DECBC
Collocazione	AZMK147A
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia