

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910524609903321 |
| Autore | Mandelli, Andreina |
| Titolo | Social mobile marketing : il marketing nell'era dell'ubiquitous internet, della sharing economy e dei big data / Andreina Mandelli, Cosimo Accoto |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Egea, 2014 |
| ISBN | 978-88-238-3423-1 |
| Edizione | [2.ed.] |
| Descrizione fisica | 262 p. ; 22 cm |
| Altri autori (Persone) | Accoto, Cosimo |
| Disciplina | 658.8 |
| Locazione | DECBC |
| Collocazione | AZMK147A |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |