

1. Record Nr.	UNINA9910522944903321
Titolo	Achieving business competitiveness in a digital environment : opportunities in e-commerce and online marketing // Tereza Semeradova, Petr Weinlich, editors
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	3-030-93131-5
Descrizione fisica	1 online resource (247 pages)
Collana	Contributions to Management Science
Disciplina	658.872
Soggetti	Internet marketing Competition
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia