

1. Record Nr.	UNINA9910522924103321
Autore	Ramsak Mojca
Titolo	Social impact of wine marketing : the challenge of digital technologies to regulation / / Mojca Ramsak
Pubbl/distr/stampa	Cham, Switzerland : , : Springer, , [2022] ©2022
ISBN	9783030892241 9783030892234
Descrizione fisica	1 online resource (123 pages)
Collana	Contributions to management science
Disciplina	338.476632
Soggetti	Wine industry
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia