

1. Record Nr.	UNINA9910522604803321
Autore	Alexandre Arnaud
Titolo	Paris, ville de cour : (XIIIe-XVIIIe siècle) / / Murielle Gaude-Ferragu, Cédric Michon
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 2021
ISBN	2-7535-8548-2
Descrizione fisica	1 online resource (384 p.)
Collana	Histoire
Altri autori (Persone)	BerlandFlorence Bouhaïk-GironèsMarie BoveBoris ChatenetMonique Costa-GomesRita DeldicqueMathieu FonkenellGuillaume Gaude-FerraguMurielle HamonÉtienne Lemaigre-GaffierPauline LemarchandLaurent Le GallJean-Marie Martínez MillánJosé McEwanJohn MichonCédric OzenneÉlodie ParaviciniWerner Petey-GirardBruno SzkilnikMichelle zum KolkCaroline
Soggetti	History histoire moderne histoire médiévale cour Paris
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

Les historiens s'intéressant rarement au cadre urbain des séjours de la cour, ce livre vise à réconcilier l'histoire de la cour avec l'histoire urbaine en général, et avec Paris en particulier. Il s'agit alors moins de saisir la ville dans sa dimension de capitale, que dans sa fonction de « ville de résidence », pour isoler le facteur curial de l'équation urbaine. Parce qu'il y a une vraie difficulté à penser le rapport entre Paris et la cour – au Moyen Âge parce qu'elle est itinérante, à l'époque moderne à cause de Versailles – le livre explore les liens entre la ville et la cour sur le temps long, du xiii^e au xviii^e siècle, par petites touches, en six parties rassemblant des contributions d'historiens, d'historiens de l'art et de littéraires, dans un esprit comparatiste (époque médiévale/époque moderne, Paris/Londres-Madrid-Lisbonne). Il s'agit d'un véritable livre collectif qui explore le problème de la présence physique du roi et de ses gens dans la ville, mais aussi celui des effets socioéconomiques et politiques de la consommation curiale, des représentations que les citadins et curiaux se font les uns des autres, et enfin celle de l'investissement symbolique des gens de cour dans Paris.
