

1. Record Nr.	UNINA9910520203103321
Autore	Affergan Francis
Titolo	À vue de nez : Odorat et communication // Brigitte Munier
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2021
ISBN	2-271-14164-8
Descrizione fisica	1 online resource (256 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	BrandGérard CandauJoël De SwardtDelphine GiardAgnès HolleyAndré JaquetChantal Le BretonDavid Le GuérerAnnick MunierBrigitte ObringerFrédéric SalesseRoland SchaalBenoist ValadeBernard WoltonDominique
Soggetti	Communication communication odorat nez olfaction senteurs
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Pourquoi un « Essentiel » consacré à l'odorat, sens réputé mineur, primaire, voire bestial ? C'est ce préjugé, bien ancré dans la culture

occidentale, que ce petit livre souhaite ébranler fortement ! Aujourd'hui, en effet, le nez, l'olfaction et les senteurs, si longtemps relégués par les mœurs et dédaignés par la connaissance, intéressent et bouleversent tous les domaines du savoir. De l'Antiquité à nos jours, de l'Orient à l'Occident, des neurosciences à la philosophie, cet ouvrage réunit les contributions de chercheurs venus de tous les horizons. Chacun s'attache à dévoiler le rôle, jusqu'ici insoupçonné, joué par notre nez dans nos processus de communication avec autrui. Loin d'être un résidu de l'animalité, celui-ci nourrit l'imaginaire, participe à l'élaboration de notre savoir et inspire nos échanges. Ainsi l'odorat est-il expérience partagée et, comme le disait Bachelard, « le premier témoignage de notre fusion au monde ».
