

1. Record Nr.	UNINA9910520202203321
Autore	Aucher Michel
Titolo	Les stucs de l'antiquité tardive de Vouneuil-sous-Biard (Vienne) // Christian Sapin
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2021
ISBN	2-271-14180-X
Descrizione fisica	1 online resource (296 p.)
Collana	Gallia Supplément
Altri autori (Persone)	BourgeoisLuc CouprieClaude FèvreGilles HiernardJean MermetEric Palazzo-BertholonBénédicte SapinChristian SireMarie-Reine TreffortCécile VignaudChristian
Soggetti	Archaeology antiquité tardive stuc Vouneuil-sous-Biard (Vienne) archéologie
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Au cœur du Poitou, le site de Vouneuil-sous-Biard (Vienne) s'inscrit dans un contexte riche en vestiges archéologiques depuis la haute Antiquité. Situé dans un méandre de la rivière Boivre, aux abords sud-ouest de la cité épiscopale de Poitiers, il fait partie d'un dense réseau de sanctuaires chrétiens établi entre le ive et le viie siècles. Avec près de 2 500 fragments de stucs mis au jour entre 1984 et 1986, l'ensemble de Vouneuil-sous-Biard se place – par la quantité recueillie –

bien au-delà des lots découverts jusqu'à présent à Bordeaux ou Saint-Denis, qui ne dépassaient pas deux ou trois cents unités. Les comparaisons opérées avec les rares stucs déjà découverts en France et à l'étranger, conduisent vers les sources italiennes de l'Antiquité tardive et notamment Ravenne. Afin de cerner la spécificité du corpus de Vouneuil, chaque élément de stuc a été étudié comme un objet archéologique susceptible de livrer des informations sur sa réalisation et sa place dans un décor complet. Grâce aux relevés dessinés, ont été pris en compte les différents états de réalisation non seulement du matériau stuc lui-même mais aussi des couches picturales et des badigeons. De même que l'étude des traces d'accrochage au dos des stucs, des éléments de fixation, des bordures des pièces, ont été autant d'indices pour comprendre les techniques et les modes de mise en œuvre dans l'espace. C'est à partir de ces indications et du travail en relation avec l'iconographie qu'ont pu être compris progressivement la position des pièces essentielles afin de restituer ce puzzle monumental dispersé. Il est apparu ainsi des jeux d'arcatures monumentales avec personnages et plusieurs registres de décor. Situé entre Loire et Gironde, Vouneuil-sous-Biard n'a pas dû échapper, au ve siècle, à un contexte politique marqué, entre autres, par l'opposition de familles sénatoriales et d'évêques face à l'arianisme wisigoth. Après la victoire des Francs à Vouillé en 507, il apparaissait peut-être utile de...

---

2. Record Nr.	UNINA9910820540303321
Autore	Berger Arthur Asa <1933->
Titolo	50 ways to understand communication : a guided tour of key ideas and theorists in communication, media, and culture // Arthur Asa Berger with illustrations by the author
Pubbl/distr/stampa	Lanham, Maryland : , : Rowman & Littlefield Publishers, Inc., , 2006 ©2006
ISBN	0-7425-4107-X 0-7425-6921-7
Descrizione fisica	1 online resource (199 p.)
Disciplina	302.23
Soggetti	Communication
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Title Page; Copyright Page; Contents; Acknowledgments; Introduction: How You Can Use This Book; 1 Words and Communication; 2 Signs and Semiotics; 3 When I Use a Word, Humpty Dumpty Said ...; 4 Antithetical Meaning of Words; 5 Society Precedes the Individual; 6 Language Codes; 7 The Structuralist Perspective; 8 Culture and the Unconscious; 9 The Importance of Metaphor; 10 A Model of Communication Process; 11 The Lasswell Formula; 12 Art and Society: A Model; 13 Dialogic Aspects of Communication; 14 Conversation as Narrative; 15 Men and Women Use Language Differently; 16 Black Speech 17 People of Color and the Media 18 Nonverbal Communication; 19 Facial Expressions; 20 Fashion as Communication; 21 Symbolism and Religion; 22 The Meaning of Symbols; 23 The House as a Symbol of Femininity; 24 Miss America's Mythic Significance; 25 Images of Women in Advertising; 26 The Power of Advertising in Capitalist Societies; 27 Myths and Society; 28 Robinson Crusoe as Myth; 29 Fairy Tales and the Psyche; 30 Hot and Cool Media; 31 The Impact of Postmodernism; 32 The Postmodern Eye; 33 Mind and Media; 34 Cybertexts and Video Games; 36 Smart Mobs; 35 Digital Media; 37 How Crowds Think 38 Television and Art 39 Amusing Ourselves to Death; 40 Narratives in the Media; 41 Television Is a Dramatic Medium; 42 The Power of Rock Music; 43 Artistic Texts; 44 Psychoanalysis and Literature; 45 Humor

and Communication; 46 On Comedy; 47 What Does Art Do?; 48 Interpretation and Art; 49 The Society of Spectacle; 50 Representation and Difference; Appendix: Learning Games and Activities; Glossary; Selected Bibliography; Biographies of KeyText Authors; Index; About the Author

---

Sommario/riassunto

In 50 Ways to Understand Communication, Arthur Asa Berger familiarizes readers with important concepts written by leading communication and cultural theorists, such as Saussure, LZvi-Strauss, de Certeau, McLuhan, Postman, and many others. Organized in fifty short segments, this concise guide covers a wide range of important ideas from psychoanalysis and semiology to humor, 'otherness,' and nonverbal communication. Berger's clear explanations surround this assortment of influential writing. This engaging, accessible book is essential for students of communication and anyone interested in how we

---