

1. Record Nr.	UNINA9910520198203321
Autore	Belissa Marc
Titolo	Les langues de la négociation : Approches historiennes // Dejanirah Couto, Stéphane Péquignot
Pubbl/distr/stampa	Rennes, : Presses universitaires de Rennes, 202
ISBN	2-7535-8544-X
Descrizione fisica	1 online resource (288 p.)
Collana	Histoire
Altri autori (Persone)	BraunGuido BruceTravis BuresiPascal CoutoDejanirah DrocourtNicolas Elisa SoldaniMaria GhouirgateMehdi GrévinBenoît Luca BorgheseGian PéquignotStéphane SzurekEmmanuel WaquetJean-Claude
Soggetti	Linguistics linguistique histoire moderne histoire médiévale
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Ce livre propose une enquête historique et exploratoire sur les enjeux, les usages et les conflits linguistiques liés aux négociations du Moyen Âge à l'époque moderne. Centré sur la diplomatie et le commerce, sur des moments de rupture, il réunit un ensemble d'études relatives à des négociations menées en Europe et autour de la Méditerranée, avec une ouverture comparative. Ces travaux examinent de façon critique la

possibilité d'accéder aux réalités linguistiques des négociations passées, et avancement des pistes pour interpréter dans une perspective historique les sources disponibles. Ils identifient les obstacles linguistiques aux négociations et diverses méthodes pour les surmonter. Le recours à des intermédiaires est ici envisagé en contexte dans des cas bien documentés. Le volume s'attache également aux dynamiques linguistiques singulières à l'œuvre dans les négociations. On peut ainsi s'écrire dans une langue de registre élevé et se parler dans une ou plusieurs autres langues selon les phases des tractations, selon les connotations recherchées. Les contributions éclairent enfin les enjeux liés aux choix linguistiques pour les négociations. Adopter une langue plutôt qu'une autre, s'exprimer ou non dans une langue « commune » : la décision dépend souvent de l'usage, mais aussi de rapports de forces ; elle peut être négociée, et revêt parfois une dimension symbolique ou idéologique. C'est là l'objet d'une histoire de longue durée, auquel cet ouvrage voudrait contribuer.

2. Record Nr.	UNINA9910136601803321
Titolo	Beseelte Dinge : Design aus Perspektive des Animismus / Judith Dörrenbächer, Kerstin Plüm
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2016
ISBN	9783839435588 3839435587
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (169 pages) : color illustrations, photographs
Collana	Design
Classificazione	LB 86000
Disciplina	202.1
Soggetti	Design Animismus Animism Seele Soul Künstliche Intelligenz Artificial Intelligence Technologie Technology Produkt Art Artefakt Human Cultural Theory

Kunst
Mensch
Ding
Technik
Kulturtheorie

Lingua di pubblicazione

Tedesco

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Note generali

The product world that surrounds us is increasingly anthropomorphic, designed to react and make decisions, and provokes an animated way of dealing with inanimate objects. Do we have a new form of animism – a kind of 'techno-animism – on our hands? What role does design play in this? Is 'animatedness' a product of design or in fact a situational emergence which originates from the interaction between humans and artifacts? In this text, culture and design scholars discuss the extent to which an object can be considered animated or possessing agency, and the anthropomorphic qualities of technology.

Nota di bibliografia

Includes bibliographical references at the end of each chapters.

Nota di contenuto

Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 7 Beseelte Dinge. Design aus Perspektive des Animismus 9 Agency, Performativität und Magie der Dinge 25 Der Aufstand der Dinge 51 Design zwischen Anthropomorphismus und Animismus 71 Immanente Relationen 97 Acting Things 119 Beseelte Gegenstände oder intentionale Systeme? 135 Autopsie der Dinge 153 Autorinnen und Autoren 163 Backmatter 166

Sommario/riassunto

Unsere Produktwelt ist zunehmend reaktiv, anthropomorph und entscheidungsfähig gestaltet. Sie provoziert eine beseelende Umgangsweise mit Unbelebtem. Haben wir es mit einer neuen Form von Animismus, einem Techno-Animismus, zu tun? Welche Rolle spielt hier das Design? Ist Beseeltheit gestaltbar oder eigentlich eine situative Erscheinung, die ereignisbezogen im Handeln zwischen Mensch und Artefakt entsteht? In diesem Band diskutieren Kultur- und Designwissenschaftler, inwiefern ein Ding als beseelt und wirkmächtig und Technologie als menschenähnlich verstanden werden kann.
»Lesenswerte und differenzierte Beiträge.«
Für jeden, der sich – ob praktisch oder theoretisch – mit Design beschäftigt, bietet das Buch interessante Denkanstöße.«
Besprochen in: Designabilities, 12 (2016), Tom Bieling designreport, 1 (2017)
